



深装集团

SHENZHUANG GROUP

 中国企业党建文化十强单位 深圳市十优企业刊

124

2020年总124期
为党旗争光
为品牌添彩



深装集团 2020年 第124期



合作伙伴最信赖 广大员工最喜爱 社会客户最认可

绿色 科技 人文

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。站在新的历史起点上，深装集团提出建设“百年品牌、百年深装”的伟大目标，正以全新的战略思维和改革行动拥抱新时代。行业发展不断变革，市场形势日益变化，在百年未有之大变局的形势下，全体深装人要牢牢遵循“绿色、科技、人文”的发展理念，用勤劳和智慧创造更多无愧于时代的新业绩。

建设绿色生态文明是中华民族永续发展的千年大计。党的十九大报告强调，坚持节约资源和保护环境的基本国策，像对待生命一样对待生态环境，形成绿色发展方式和生活方式，

坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设美丽中国。这一重要论述，为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴永续发展指明了道路和方向。深装集团在未来的发展道路上，要始终践行绿色发展理念，坚持把企业建设发展的着眼点放在“绿色、节能、低碳、环保”基调上，创新绿色技术，加大科技投入，推动绿色技术产业化、绿色产业规模化。加强合作交流，创新合作方式，积极学习借鉴国际国内先进发展理念，充分利用已有实践成果，参与研发新的绿色技术。强化绿色考核评价制度建设，建立体现绿色发展要求的目标体系、考核办法、奖惩机制，健全相关制度体系，坚决制止破坏生态环境的行为，以企业的责任担当，为人与自然的和谐发展作贡献。

当今之世，科技创新能力成为国家实力最关键的体现。在经济全球化时代，一个国家、一个企业只有具备较强的科技创新能力，才能走在产业行业的高端位置，才能持续创造新的经济价值，才能保持企业发展后劲和力量支撑，才能拥有绝对发展优势。当前和今后一个阶段，我们要高度重视信息化建设，全面推行信息化管理，建立集团信息管理系统，完善数据体系和信息共享机制，实行行政、财务、人力、采购、营销等工作模块上线运行，实现企业管理的转型升级，促进企业科学发展。加快建立信息数据中心，依靠大数据来分析、掌握客户需求，了解项目进展，提升工作效率，预控项目风险。通过工艺集成、工艺研发，整合和共享供应链资源，达到提升项目质量、降低成本、提高管理效率的目的。积极适应并运用装配式、BIM、信息化、智能化、互联网、物联网等高新技术，不断提升设计、施工、管理等科技水平，加快转型向现代化高科技企业迈进。科技创新能力的形成有一个发展的过程，需要各部门各机构的合力支持和配合。我们要以时不我待的紧迫感，以前瞻的思维和坚定的态度，把科技创新

建设放在企业建设的战略发展高度来谋划，学习借鉴国内外新的科技创新经验，优先支持科技创新的实施与推进，激发科技创新潜能，营造科技创新环境，以科技创新带动企业持续快速发展。

“观乎人文，以化成天下。”建筑装饰体现时代的风貌和标志，是文化审美的创造和反映。当前，随着人类文明和社会经济的不断发展，人们对审美的要求和人文价值的重视度越来越高。因此，建筑装饰只有充分表达出人文理念，才能赋予人们的生活更多品质和内涵。可以这样讲，有什么样的文化，就有什么样的建筑，而且这种建筑必然会体现文化的某种精髓部分，体现文化所有者的追求和气质。建筑装饰从业者作为美的创造者，更要注重人文精神，把人文情怀体现在建筑装饰作品之中，将今日的建筑装饰打造成明天的文化遗产。在探求现代建筑流行风格的同时，要继承传统，注意保存传统建筑的特点，让其相适应于现代环境的风格。特别是在设计理念上，要体现民族性，重视民族特色，展现民族风格。要体现地域性，与建筑所在的地点、城市的环境相结合，建设有特色的建筑。广泛应用灵活的组织手法，建造充满艺术气息的生活空间，提升项目的文化品位。对建筑设计来说，人文理念的融入不再只是为了推动建设的进步，而更多的是倾向于继承人文精神、物质文化与人文价值，只有这样做才能够创造出具有新时代气息的建筑，真正满足人民对美好生活的向往。

任何事物的发展都有一定的规律和遵循，企业的发展建设也一样，必须要有符合时代现实、辉映未来走向的发展理念，引领发展前进的道路。“绿色、科技、人文”的发展理念，对于深装人来说，就如同一座灯塔，指引着我们在茫茫的市场大海中劈波斩浪，勇往直前，驶向光辉的彼岸。



内部资料 免费交流

主办：深圳市建筑装饰（集团）有限公司

编委会

顾问：汪家玉

主任：吴富贵

成员：朱飏、吴巧平、吴磊、盛静、吴昊、杨灏、

袁川龙、张开永、宋震华、王传辉

总编：吴富贵

副总编：朱飏

主编：许金桥

副主编：王萍

责任编辑：周文杰

摄影：罗海铭

美编：房伟

时间：2020年9月

排版：深圳市新鸿兆文化传播有限公司 印刷：深圳市源昌盛彩色印刷有限公司

地址：深圳市福田区市花路1号创凌通科技大厦A座11、12、13楼 邮编：518045

电话：0755-82525609 传真：0755-82524508 网址：www.szadg.com 邮箱：szjt@szadg.com

准印证号：粤(B)L017010047

本刊使用环保再生纸

卷首语：绿色 科技 人文 / 编辑部

聚焦：深装集团董事长吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物 / 品牌部 / 05

致敬奋斗者，特区再出发 / 王萍 / 07

寻新机 开新局 / 品牌部 / 08

时不我待 只争朝夕 / 品牌部 / 09

深入企业调研，助力品牌发展 / 品牌部 / 10

“名家进名企，文化润商园”活动走进深装集团 / 王萍 / 11

共生共享，共创辉煌 / 周文杰 / 12

携手同行，共创共赢 / 品牌部 / 13

深装集团四项施工技术通过科技成果鉴定 / 研发中心 / 14

荣耀绽放，再获殊荣 / 王萍 / 15

党建：吴富贵：创新无止境 奋斗正当时 / 17

不忘初心、牢记使命 / 周文杰 / 20

中国共产党的伟大人格力量（下） / 吴德刚 / 21

激扬我们的雄心壮志 / 刘学 / 26

精品：拥抱滨海蓝天 乐享免税购物 / 北京分公司 / 28

高端大气的“办公公园” / 罗海铭 / 30

漫谈：陈春花：没有奉献作为基础，组织内关系是不成立的 / 33

中国传统建筑装饰石狮子的历史与发展 / 编辑部 / 36

逐梦：34载风华·匠心筑梦 / 38

“34载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆活动篇 / 罗海铭 / 39

集团举办资深员工代表座谈会暨生日会 / 人力资源中心 / 41

酒店空间精品展 / 陈雨涵 / 43

办公空间精品展 / 陈雨涵 / 47

商业空间精品展 / 陈雨涵 / 51

集锦：创盛饰·兵不凡 / 周文杰 / 55

深装集团承建的高铁长白山站幕墙工程正式开工 / 北京分公司 / 57

深装集团铜陵碧桂园项目部抗洪抢险彰显企业社会担当 / 王勇 / 57

热，“情”不减 / 陈雨涵 / 58

深装集团参与见证科创总部“深哈速度” / 北京分公司 / 59

加强项目标准化管理 提升安全生产管理水平 / 安委会 / 59

深装（池州）产业园被授予池州市首届装配式建筑产业技术创新战略联盟副理事长单位 / 齐惠娟 / 60

聚 焦

FOCUS

深装集团董事长吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物
 致敬奋斗者，特区再出发
 寻新机 开新局
 时不我待 只争朝夕
 深入企业调研，助力品牌发展
 “名家进名企，文化润商园”活动走进深装集团

.....



深装集团董事长吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物

文/品牌部

8月28日，为庆祝深圳经济特区建立40周年，由中国工业经济联合会、中国工业环保促进会指导，联合国工业发展组织中国南南工业合作中心、南南合作金融中心、中共深圳市委宣传部、深圳市发展和改革委员会、深圳市工业和信息化局、深圳市商务局、深圳市市场监督管理局、深圳市人民政府外事办公室、深圳市人民政府发展研究中心、《中国品牌》杂志社等单位支持，深圳工业总会联合深圳十一区（新区）政府（管委会）共同主办的第四届“深圳国际品牌周”开幕大会暨第十届品牌建设国际高端论坛在深圳广电集团演播大厅隆重举行，活动现场欢声阵阵，掌声如雷。

本届“深圳国际品牌周”以“凝聚品牌力量、谱写双区华章”为主题。开幕大会上，深圳国际品牌周组织委员会特别举办的“献礼特区40年，致敬品牌40人”征集发布活动正式揭晓评选结果，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵荣膺“献礼特区40年，致敬品牌40人”品牌人物。深装集团再次获评“深圳知名品牌”。

第十届品牌建设国际高端论坛上，吴富贵董事长受邀出席高峰对话，围绕“以内循环为主的经济格局中，品牌如何发力促进国内国际双循环”主题，与现场嘉宾共同探讨当前经济形势下品牌发展路径和未来发展趋势。吴董事长谈到：在新冠疫情和国际大环境双重作用下，我国社会



经济发展呈现出新的变化格局，以内循环为主体，内外双循环的新模式已成为当前突破经济困局的最优途径。当前，随着社会大众新的生活观念和消费习惯的逐渐形成，企业管理、品牌建设、市场营销方式也在悄然发生改变。对于建筑装饰行业而言，随着社会发展，人们对居住环境品质、个性化服务要求不断提升，“以人为本、崇尚自然”的人性化设计、合理的空间布局、新智造新材料的运用，越来越受市场追捧。我们必须在标准先行、设计引领、创新驱动、服务提升等环节上不断创新智造，提升品牌价值，为实现中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区“双区”建设目标贡献深装力量。

2020年是深圳经济特区建立40周年。作为总部在深圳的深装集团，

深装集团成立34年来，高度重视品牌建设，注重品牌培养，不断扩大企业品牌影响力，始终秉承“诚信、责任、担当”的核心价值观，以“绿色、科技、人文”为发展理念，为装饰美丽中国奉献了无数精品，为推动行业进步做出积极贡献。

与特区发展同频共振，在这样特殊的日子获此殊荣，意义非凡。深装集团成立34年来，高度重视品牌建设，注重品牌培养，不断扩大企业品牌影

响力，始终秉承“诚信、责任、担当”的核心价值观，以“绿色、科技、人文”为发展理念，为装饰美丽中国奉献了无数精品，为推动行业进步做出积极贡献。近几年来，在新掌门人吴富贵董事长的带领下，大力弘扬敢闯敢试、敢为人先的深圳精神，匠心传承，专业专注，在企业经营理念、品牌管理等方面进行改革创新，推动企业持续高速发展，2019年集团位列中国建筑装饰行业百强企业排行榜第6名，并获得“新中国成立70周年最具品牌影响力企业70强”“深圳行业领袖企业百强”“履行社会责任杰出企业”等荣誉。未来，集团将继续充分发挥品牌优势，以“百年品牌、百年深装”为目标，创造更多更优精品工程，适应新时代社会发展需要，为实现品牌强国做出新的更大贡献。

致敬奋斗者，特区再出发

——吴富贵董事长应邀出席深圳经济特区建立40周年座谈会

文/王萍



秉承“时间就是金钱，效率就是生命”和“敢为天下先”的精神，一代又一代深圳奋斗者把深圳打造成闻名于世的创新之都。

8月14日，由深圳工业总会、深圳市企业联合会、深圳市企业家协会、广东高科技产业商会、深圳商报共同主办的“致敬奋斗者 特区再出发”庆祝深圳经济特区建立40周年座谈会在深圳商报社举行。原深圳市委书记厉有为，广东省人民政府资深参事、深圳工业总会常务主席王肇文，广东省政协常委、深圳市企业联合会、深圳市企业家协会常务会长、广东高科技

产业商会会长王理宗等领导及七位深圳优秀企业家代表出席座谈会，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵应邀出席。深圳报业集团党组成员、深圳商报总编辑丁时照主持座谈会。

座谈会上，七位深圳优秀企业家代表回顾过去，展望未来，讲述他们的奋斗经历，分享奋斗经验，纷纷就如何为深圳“双区”建设贡献力量发表感言。

吴富贵董事长表示：深圳特区建立40周年，改革有深度、创新有高度、发展有速度、城市有温度。深圳开放、包容、创新，人与人之间充满真诚，

同行间相互支持协作，是全国最好的城市之一。深装集团沐浴在改革春风中，是一家秉承特区精神的企业，历经三十四载，始终传承红色基因，专注装饰领域，深耕细作，创造出无数精品工程，在行业发展史上镌刻了一座座历史丰碑。新时代、新担当、新作为，深装人始终秉承“敢为天下先”的拓荒牛精神，坚守美化城市的初心和使命，持续创新、持续转型、持续发展，对标国内外优秀企业，以诚信、责任、担当的核心价值观，自觉践行习总书记关于“满足人民群众对美好生活向往”的参与者、推动者、奋斗者，为建设粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区贡献深装力量。

座谈会上，厉老书记作总结讲话，他认为深圳40年成功的经验就是“在党的领导下走社会主义市场经济道路”，深圳40年发展历程有很多突破、创新和改革，但是归根到底有三项突破：以经济建设为中心、大力发展社会主义市场经济、培养一大批民营企业。

最后，厉有为老书记和王肇文主席为吴富贵董事长颁发奖杯和纪念品。



集团党委书记、董事长、总裁吴富贵讲话



滕斌圣教授授课

寻新机 开新局

——深装集团举办生态战略思考研讨会

文/品牌部

7月10日，深装集团举办生态战略思考研讨会，邀请公司战略顾问、长江商学院副院长滕斌圣教授就生态战略思考进行分享和研讨，分析社会、行业、企业生态战略发展趋势，探讨企业生态战略发展方向，提升企业竞争力，持续推进企业改革创新。集团公司董事会主要成员及总部中高级管理人员50余人参加会议。

疫情催生变革，对各行各业的产业链冲击巨大，外部风险挑战明显增多，如何在危机中寻新机，于变革中开新局，是企业面临生存发展的重大考验。研讨会上，滕教授围绕社会、行业、企业三个维度对生态战略现状做了详细阐述。他深入分析建筑装饰行业生态战略的发展趋势，对小米等

公司生态战略进行启发式案例介绍，重点围绕如何构建生态战略新模式进行精彩演讲，并结合集团发展现状就如何构建新的经营模式等现实问题进行研讨。

围绕研讨会主题，与会人员分成6个小组进行“头脑风暴”式交流讨论。总结发言环节，各小组代表围绕“设计、品牌、材料供应链、平台、团队、人才”等生态战略话题作交流分享，共同探讨集团未来生态战略发展新方向新领域新路径。

在滕教授对小组发言进行点评之后，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵作了总结讲话。他首先代表集团感谢滕教授为线上线下的同学带来精彩的授课，通过聆听授课和学习交流，

大家对构建行业生态战略思考更加深入，思路更加清晰，对未来行业发展趋势和改革方向有了更准确的理解和把握。他指出，生态战略事关企业生存发展，是企业必须思考的重大课题，对企业谋求未来持续健康发展将起到至关重要的作用。我们要站在顺应新时代变革的高度，立足集团现有核心优势，把握行业发展趋势，调整战略规划走向，以清晰的战略思维做正确的事情，不断优化组织建设、业务结构、经营模式，在创建平台、项目合作、供应体系等建设上创新求变，寻求新机，努力打造行业领先的产业发展新模式，共同开创深装集团的美好明天。

时不我待 只争朝夕

——深装集团召开2020年上半年经营形势分析会

文/品牌部

为总结上半年集团经营情况，研究部署下半年重点工作，确保年度目标任务实现，7月18日，深装集团召开2020年上半年经营形势分析会。集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席会议并讲话，强调集团上下要凝心聚力谋发展，聚精会神抓发展，千方百计促发展，谋新求变再发展，以时不我待、只争朝夕奋斗的姿态，高标准高质量做好下半年各项工作，努力完成全年经营目标任务。会议由助理总裁、人力资源中心总监、总裁办主任杨野主持，集团总部领导、各中心、各部门及直属分公司负责人等现场参会，各分公司负责人远程连线会议。

会上，集团相关领导、各中心、各单位负责人就上半年安全生产、深装（池州）产业园、市场营销、项目投标、工程管理、商务结算、材料采购、设计经营、科技研发、信息化建设、财务分析、合规风控、品牌建设、行政服务等各项工作进行总结汇报，深刻分析存在的问题和不足，明确改进措施和下半年工作安排，为完成年度目标任务奠定基础。

在听取汇报后，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵作总结讲话。他首先对上半年各中心各部门及分公司克服疫情影响，积极作为、全力以赴取得良好成绩予以充分肯定，并

就各单位工作情况进行一一点评，对存在的突出问题明确改进方向与措施。他强调，集团上下要认清行业发展趋势，加大改革创新步伐，持续优化经营战略，紧紧围绕“建体系、优生态、强协同、控预算、降成本、增效益”的经营策略，凝聚共识、坚定信心、持续奋斗；全体深装人要始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋进姿态，时不我待、只争朝夕，加强学习、提升能力，不忘初心、不负韶华，坚持走高质量发展之路，按照“三创四新”的发展方向，在危机中育新机，于变局中开新局，确保圆满完成全年各项目标任务。



深入企业调研，助力品牌发展

文/品牌部



7月9日下午，深圳报业集团党组成员、深圳商报总编辑丁时照，深圳商报文化新闻部主任蒋荣耀、记者聂璨，深圳市出版业协会秘书长舒欣、副秘书长郑红，深圳市行业领袖企业发展促进会秘书长张海燕一行莅临深装集团总部就企业文化和品牌宣传进行调研和交流。深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵热情接待并出席座谈会，行政中心副总监许金桥，品牌部总经理王萍等陪同调研。

深圳商报、深圳市出版业协会领导一行在集团行政中心副总监许金桥陪同下，参观了集团总部的办公空间，在集团展厅观看企业宣传片，领导一行对集团简明大气的办公环境和深厚的企业文化内涵给予高度评价。

座谈会上，集团吴富贵董事长对

深圳商报、深圳市出版业协会领导莅临公司调研指导表示热烈欢迎和衷心感谢，并就深装集团发展历程和企业文化建设等情况作了详细介绍。他表示，作为中国装饰行业的一支劲旅，站在时代发展新起点，深装集团将始终秉承“绿色、科技、人文”发展理念，坚守“诚信、责任、担当”核心价值观，践行“人才引领、创新驱动、共融发展”战略，专业专注专一，深耕装饰行业领域，为不断满足人民对美好生活的向往持续奋斗，努力打造百年品牌百年深装。

舒欣秘书长听取吴董事长介绍后表示：深装集团在社会行业内有着很高知名度美誉度，特别是近几年在吴董事长引领下，注重企业品牌宣传，通过深装内刊、微信、网站等载体，

讲好深装故事、传播深装声音，取得了很好的品牌宣传效应，受到社会各界高度好评；深圳市出版业协会跟深装集团有着深厚渊源，在内刊合作的基础上，希望在提升企业品牌宣传上再次碰撞出新的火花，为企业发展提供更优质服务。

丁时照总编辑表示，深装集团是一个有历史有文化有内涵的企业，沐浴着深圳改革开放东风，发扬敢闯敢试、勇于创新精神，在全国建筑装饰领域开创许多新记录，为装扮美丽中国和促进行业发展做出积极贡献。深圳商报致力于履行主流媒体的使命担当，在宣传深圳科技、经济、文化方面有诸多创新，特别是商报新媒体“读创”平台，作为300万商事主体社交新媒介，将为深圳企业创造高效顺畅的交流合作平台，期待深装集团将优秀的企业品牌文化资讯融合到读创平台，共同开创服务企业品牌宣传的新路径新领域，为广大客户提供更多更优的资讯服务。

此次领导一行到访深装集团，为促进集团品牌影响力具有深远意义，深装集团将以此次指导为契机，加强与媒介的沟通，进一步拓宽宣传渠道，精准对接信息资源，不断提升企业品牌价值。

“名家进名企，文化润商园”活动走进深装集团

文/王萍

以“书”为媒，以名家为师，以好书为伴，开启美好时光。

8月13日下午，由深圳读书月组委会办公室、深圳市行业领袖企业发展促进会主办，深装集团、深圳书城中心城承办的“名家进名企，文化润商园”活动在深装集团举办。深圳出版集团党委书记、董事长，深圳读书月组委会办公室主任，深圳市阅读联合会会长，北京大学文学博士尹昌龙；深圳市行业领袖企业发展促进会执行会长，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵；深圳知名文化学者、作家胡野秋等出席活动。

在集团行政中心副总经理许金桥陪同下，深圳出版集团领导一行参观了深装集团总部办公空间，观看企业宣传片，感受深装文化强企的成长密码。三十四载，文化匠心，嘉宾对深装人始终传承军旅文化基因，以党建文化带动企业文化，以企业文化引领企业发展，推动企业高质量发展，为行业作出的突出贡献给予高度肯定和赞誉。

活动由胡野秋老师主持，现场邀请尹博士读书品鉴。尹博士分别推荐分享《向深圳学习》《卓有成效的管理者》《理念·制度·人：华为组织与文



化的底层逻辑》《日本的设计》《美学漫步》《杜牧诗集》《你当像鸟飞往你的山》《海子诗全集》八本优质好书，讲述阅读背后的精彩故事和个人感悟，其风趣幽默的语言、深入浅出的解读掀起了一个又一个高潮，获得了现场热烈的掌声。

最后，吴富贵董事长代表主办方和承办方作总结讲话。他表示，非常荣幸邀请到深圳文化界大家名流到企业来分享好书，让我们享受阅读之美，接受文化的熏陶，进一步提高阅读兴趣，拓宽视野，提升学习能力和综合素养；为企业构建学习型组织、创新型组织、复合型组织、竞争型组织，激发新的潜能，焕发新的活力。当前，

大变革时代日新月异，未来变幻莫测，适应时代，拥抱时代，最有力量的武器是学习。他倡导全体深装人要不断提升自我价值，好读书、读好书，善学习、愿学习，持续创新、勇于实践，更好地迎接、拥抱无限美好的未来，收获曼妙美好的人生。

文化盛宴，以文育人，以文兴企。员工们与名家面对面交流，共同探讨阅读的喜悦与感悟，启发更多思考，收获多多、喜悦多多、开心多多。大家聆听有趣的阅读分享，更加认识到阅读的重要性，纷纷表示要养成良好的阅读习惯，开启勤读书、读好书的阅读时光，为建设深装集团美好未来而努力奋斗。

共生共享，共创辉煌

——长江商学院深圳校友会走进深装集团

文/周文杰



9月3日下午，长江商学院深圳校友会一行走访深装集团。

在长江商学院校友、集团董事长吴富贵陪同下，校友会一行参观集团总部办公空间，观看企业宣传片。长江商学院校友、集团副总裁张开永陪同考察并参加交流活动。校友会一行对集团总部极简大气的办公环境、注重细节的制作和品质匠心之美赞誉有加，对集团34载匠心筑梦、助力行业发展进步予以高度肯定。

座谈会上，吴富贵董事长全方位、多角度介绍了集团发展概况与未来发展规划。他说，深装集团成立

34年来，始终秉承“诚信、责任、担当”的核心价值观，以“绿色、科技、人文”为发展理念，主编参编国家、行业、社团标准，获得中国建设工程鲁班奖、中国建筑工程装饰奖等300多项国家级奖项，2019年荣登中国建筑装饰行业百强企业排行榜第6名，为装饰美丽中国奉献了无数精品。未来，我们将牢牢抓住新时代发展机遇，深化改革，创新发展，持续奋斗，努力实现建设“百年品牌、百年深装”的目标愿景。

座谈中，校友会成员一致认为，深装集团在34年的奋斗历程中，与深

圳同频共振，引领装饰行业发展，始终传承红色基因，敢打硬仗、善打胜仗，为改变城市面貌、推进社会文明进步作出突出贡献。同时，对深装集团专业、专注、专一的核心竞争力给予肯定，对深装集团创过程精品的专业能力、专业态度、专业服务给予赞赏。交流中，大家还就行业发展方向、管理创新等方面进行了深入研讨和精彩分享。

长江商学院是国内一流的商学院，校友都是行业翘楚。希望通过此次走访交流，增进相互了解，加强交流互鉴，有效整合资源，实现合作共赢。

携手同行，共创共赢

——深圳工业总会吴光权会长一行调研深装集团

文/品牌部

调研企业经营、助力企业发展，9月11日，中国工业经济联合会主席团主席、全球产业研究中心主任、深圳工业总会会长吴光权，深圳工业总会常务副会长兼秘书长吴丽一行莅临深装集团指导调研，深圳工业总会副会长、深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，深装集团监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平等陪同参观调研。

吴光权会长一行在吴富贵董事长的陪同下参观考察了深装集团总部办公空间，观看了集团宣传片。领导一行高度评价了深装集团总部办公空间的设计施工水准，对集团取得的荣誉和成就表示赞赏。随后，双方进行了座谈交流。

座谈会上，吴董事长对深圳工业总会吴光权会长一行的到来表示热烈的欢迎，对深圳工业总会多年来在集团各个发展时期给予的关心支持表示衷心的感谢。随后，他就企业生产经营状况、主营业务领域，以及未来市场发展前景等做了详细介绍。吴董事长说，深装集团34年的发展历程中，始终秉承“诚信、责任、担当”的核



心价值观，凭借专业专注专一的态度，在国家市政重点工程、五星级酒店、商业空间、办公楼宇、文化旅游、轨道交通、金融机构、住宅精装等设计及施工领域，不断探索、积极作为，为推动行业发展作出了积极贡献。当前，站在新的历史起点上，我们将紧跟时代发展，勇于创新，以新思维引领新发展，积极运用新技术、新工艺、新创造，自觉践行习总书记关于“满足人民群众对美好生活向往”的参与者、推动者、奋斗者。深装集团作为深圳工业总会副会长单位，与总会有

着深厚的渊源，未来在深圳工业总会的关心支持下，将继续加大改革步伐，努力拼搏奋斗，实现企业高质量发展。

吴光权会长在听取吴董事长的汇报后，对深装集团近年来所取得的荣誉和成就给予充分肯定，他希望深装集团在新时代背景下，把握历史发展机遇，勇于改革创新，敢于担当作为，为引领行业发展、加快城市建设、推动社会进步发挥更大的作用。他表示，深圳工业总会将一如既往地支持企业发展，助力深装集团在未来的发展中取得新的辉煌和成就。

深装集团四项施工技术通过科技成果鉴定

文/研发中心

近日，广东省建筑业协会组织召开建筑业行业科技成果鉴定会，由深装集团研发的节能节水多功能水幕墙等四项施工技术，以其科研的技术性、创新性、实用性，在建筑装饰施工领域的技术标准均达到国内领先、行业前列的水平，一致通过科技成果鉴定。

节能节水多功能水幕墙施工技术

节能节水多功能水幕墙施工技术采用分层斜面结构形式，模块化单元构造；设置缓冲导流装置及导流托盘透水孔，石材表面抽槽处理，减缓水流。此结构可单元式装配安装，节省占地、降噪、节水节电。

大板块石材墙面铺贴结构施工技术

大板块石材墙面铺贴结构施工技术通过增加钢丝网满挂安装及水泥砂浆抹灰层，提高了结构强度，防止开裂。板块四周预留 100mm 采用强力粘接剂胶饼，顶部设置“Z”型挡板构件，提高了石材粘接牢固性，确保大尺寸石材粘贴的质量和安

大角度开启的消防栓门施工技术

大角度开启的消防栓门施工技术采用 U 型力臂结构及双转轴形式将消防栓门轴心外移，实现大角度开启；通过设置四点限位，确保转轴有序转动，保证门扇开启及闭合顺畅。

大理石复合板铺贴结构施工技术

大理石复合板铺贴结构施工技术，通过增加基层地面强度、增加胶垫层等技术，提高了复合石材粘接强度，可防止空鼓、隔音保温。

此次研发的“节能节水多功能水幕墙施工技术”“大板块石材墙面铺贴结构施工技术”“大角度开启消防栓门施工技术”“大理石复合板铺贴结构施工技术”顺利通过科技成果鉴定，是行业专家对深装集团研发技术水平的肯定，标志着深装集团的科技研发能力走在行业前列。

深装集团作为国际化现代建筑装饰企业，始终秉承“绿色、科技、人文”的发展理念，积极研发和应用新工艺、新技术、新材料，先后获得 99 项专利。未来，深装集团将一如既往不断创新，将科技成果转化为生产力，为推动行业发展做出应有贡献。



荣耀绽放，再获殊荣

——深装集团荣膺第十届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）金奖

文/王萍

近日，2020 中国建筑装饰产业发展论坛暨第十届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）颁奖典礼在深圳市香格里拉大酒店隆重举行。深圳市福田区委副书记、区长黄伟，中国建筑装饰协会会长刘晓一等领导出席并讲话，深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵，集团董事、名誉董事长朱飏，集团董事、设计院院长吴磊应邀出席颁奖典礼。

中国建筑装饰产业发展论坛是国内建筑装饰和设计领域规模最大、最具影响力的标志性盛会，今年论坛以“强定力、稳运行、开新局”为主题，紧贴建筑装饰和设计行业发展方向，邀请专家学者及行业精英围绕产业发展展开研讨，还同期举行了“设计之星”扶持计划启动仪式、《2019 年度中国建筑装饰设计产业发展报告》发布仪式。

第十届中国国际空间设计大赛（中国建筑装饰设计奖）由中国建筑装饰协会指导，中共深圳市福田区委、深圳市福田区人民政府特别支持的国家级设计赛事，作为中国建筑装

饰设计类最高荣誉奖，是中国建筑装饰设计产业的“奥斯卡”奖。荣耀绽放，深装集团凭借深厚设计实力，再获“中国建筑装饰杰出商业空间设计机构”“中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”殊荣；设计作品“蕲春艾都大酒店室内装饰设计”荣获中国建

筑装饰设计类最高荣誉奖，是中国建筑装饰设计产业的“奥斯卡”奖。荣耀绽放，深装集团凭借深厚设计实力，再获“中国建筑装饰杰出商业空间设计机构”“中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”殊荣；设计作品“蕲春艾都大酒店室内装饰设计”荣获中国建

筑装饰设计类最高荣誉奖，是中国建筑装饰设计产业的“奥斯卡”奖。荣耀绽放，深装集团凭借深厚设计实力，再获“中国建筑装饰杰出商业空间设计机构”“中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构”殊荣；设计作品“蕲春艾都大酒店室内装饰设计”荣获中国建



党 建

PARTY BUILDING

吴富贵：创新无止境 奋斗正当时
不忘初心、牢记使命
中国共产党的伟大人格力量（下）
激扬我们的雄心壮志

.....

吴富贵：创新无止境 奋斗正当时



见先锋

姓名：吴富贵
性别：男
出生年月：1969年9月
入党时间：1994年7月
单位及职务：深圳市建筑装饰（集团）有限公司党委书记、董事长、总裁

听先锋

吴富贵大胆变革转型，在改革创新的时代潮流中应变前行。深装集团于1986年成立，伴随着改革开放的春风，一代代深装人用辛勤的汗水和勇于担当的作为，创造了行业发展无数个第一，书写了无比辉煌的历史篇章。他从2017年担任集团党委书记、董事长、总裁以来，以改革家的胆识和智慧，积极学习、主动求变，为深装人树立榜样，以敢为人先、勇立潮头的精神，为企业和行业持续健康发展做出积极贡献。他身体力行，全年都奔波忙碌在企业的发展路上，尽显党员拼搏实干的担当本色，深刻诠释党员不忘初心、牢记使命的执着坚守。



先锋口述

大家好，我是深装集团党委书记、董事长、总裁吴富贵。“没有创新就没有时代的进步，唯有创新才能引领企业的发展”。党员企业家要自觉成为经济领域的排头兵，那么，锐意进取，敢为发展担当应该成为我们党员企业家履职尽责的闪光点。回首深装集团34年发展历程，一项项新纪录的开创，这是我们锐意改革的担当缩影和见证。

从白手起家到形成现在的规模化企业，每一次决策都是在危机当中寻求发展，从创业之初摸索着前行，到企业战略目标的逐渐清晰和明朗，是改革创新牵引企业健康高速持续发展。

让我印象深刻的是，去年春节刚过，我带领集团高管，先后奔赴华北、

西北、华南、华东片区，探讨改革创新实现企业持续快速健康发展，解决基层发展难点和重点，在我看来，作为党员企业家，应该通过实际行动，让企业团队深刻体悟，创新无止境，奋斗永不停歇。

做新时代的奋进者，就应该以勇往直前的信心，发挥工作实践的指导性。作为党员企业家，应时时关注行业内最新科技创新动态。我多次邀请行业专家和院校学者来公司授课指导，围绕工程施工未来发展需要，定期与研发部门的同事一起研究技术创新，在经费、人员等各个方面给予大力支持，营造以技术革新带动企业发展的浓厚氛围。

一个企业不能没有工匠精神，企业党员就应该用工匠精神去奋斗、去实现自身价值。“一种大角度开合的消

防栓门”“一种大理石复合板铺贴结构”……2019年，集团新增专利21项，主编和参编了15项国家、行业、社团等标准，多项标准填补了行业空白，集团还荣获了深圳市2019年自主创新标杆企业，这是我们企业发挥党员的先锋模范作用，用务实的作风，锐意进取的信念，砥砺前行，“铺”起企业创新发展之路的精彩缩影。

“力争把企业的优秀骨干发展成党员，把党员培养成企业核心骨干”。在企业党建工作方面，我们重视发挥“学习型、服务型、创新型”党组织作用，积极探索非公企业党建工作新路，将党建文化融入企业管理，做企业党建与经营发展深度融合的践行者。值得欣慰的是，这两年我们发展的党员都成为了公司的管理骨干，全体党员积极发挥示范带动作用，哪里有攻坚

项目，哪里就有我们党员骨干的身影。前不久，公司被评为“企业党建文化十强单位”“非公党建示范基地”。

“无论疫情对企业冲击多大，深装集团一不裁员二不降薪！”这是年初我对深装人的承诺。作为党委书记，坚守初心也要练就“识变”“应变”“求变”能力，我将坚定带领党员经营管理团队研究国家新基建发展大势，寻找企业发展先机，开阔眼界谋篇布局，带领企业在困境中寻求突破，努力在危机中育新机，于变局中开新局。

品先锋

吴富贵的个人发展史，浓缩着深装集团34年的改革发展史。他积极学习、主动求变，以敢为人先、勇立潮头的精神，坚持“双向培养”带队伍，推动多项创新成果取得专利、申报国家或行业及社团标准、创国家科技示范工程、获国家科技创新成果奖等，是同行业改革创新标杆，尽显党员拼搏实干、追求卓越的担当本色。

吴富贵带领企业发展的实践证明，企业党组织具备向心力和凝聚力，企业发展后劲就足，企业党建与企业发展是相辅相成、互促共进的。

非公有制企业是发展社会主义市场经济的重要力量，非公企业中的党组织是我们党组织体系的重要组成部分。习近平总书记指出：“非公有制企业的数量和作用决定了非公有制企业党建工作在整个党建工作中越来越重要，必须以更大的工作力度扎扎实实

抓好。”非公党建工作的重心就是通过党组织的有形覆盖，调动党员发挥先锋模范带头作用，团结和带领职工群众开拓创新，实现企业的良性发展。

强化党建筑品牌

2020年5月，福田区隆重表彰辖区非公企业优秀共产党员，吴富贵与深装集团其他3名党员被评为优秀共产党员，是福田区几万家非公企业受表彰人数最多的民营公司。

6月初以来，深装集团先后接待20多批次客户考察，当客户参观至11楼党员活动中心时，无不走进细细浏览拍照，“永远跟党走，共筑中国梦”“为党旗增光，为品牌添彩”，设计精美的宣传栏，种类齐全的党刊杂志，成为公司办公空间最靓丽的风景线。

深装集团党委始终把抓好党建工

作作为企业建设的灵魂工程，建立党建文化与企业管理的深度融合机制，通过开展党员“不忘初心、牢记使命”主题教育，团结带领党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”，充分发挥党员领导的先锋模范作用。

几年来，深装集团坚持“绿色、科技、人文”发展理念，弘扬“诚信、责任、担当”核心价值观，牢固树立“以奋斗者为本，以价值创造者为尊”的企业价值文化导向，集团品牌效应、行业影响力、市场认知度和美誉度都有了质的飞跃。2019年，集团荣膺中国化管理协会“新中国70年最具品牌影响力企业70强”，获评中国建筑装饰协会首批质量信誉服务承诺企业，《深装集团企业文化手册》获评最美传播之声代言作品，《深装集团》企业内刊获评“深圳市十优企业刊”。





不忘初心、牢记使命

——深装集团开展纪念建党99周年党员主题教育活动

文/周文杰

7月1日，为纪念中国共产党成立99周年，深装集团组织开展党员主题教育活动，走近红色源头，学习党的历史，参悟建党艰辛，探访初心本来，坚定信仰信念。

一早，集团总部正式党员、预备党员、入党积极分子代表穿上红军服，统一乘车前往叶挺故居、高潭区苏维埃政府旧址、中洞革命遗址参观学习，重温革命历史，接受红色洗礼，传承红色基因，锤炼政治品格，坚守初心使命。

参加活动的全体人员怀着无比崇敬的心情来到叶挺将军纪念馆，面对鲜艳的党旗，同志们神情庄重、精神饱满，党员同志高举右拳、庄严宣誓，重温入党誓词，重忆入党初心。参观过程中，同志们仔细观看文物，认真听取讲解，了解叶挺将军光辉的一生，倾听革命英雄传奇事迹，感受叶挺将军铁骨雄风。在叶挺将军骑骥前行、拔剑冲锋的雕像前，同志们集体宣誓铁心向党：“不忘初心、牢记使命……”共同感受作为一名共产党

员的神圣责任和光荣使命。

回望来路之艰，不断擦亮初心。下午，全体同志前往高潭区苏维埃政府旧址，行走在以共产国际领袖名字命名的马克思街、列宁街上，重走红军之路，踏寻革命先辈足迹，感受当年高潭人民忠诚如铁、敢为人先、不怕牺牲、一往无前的革命精神。在革命烈士纪念碑前，党员同志三鞠躬，深切缅怀为中华民族解放事业捐躯的革命英魂。随后，同志们前往中洞革命纪念广场，观看高潭革命历史展览，深刻感悟党的艰苦革命卓越奋斗历程。

不忘初心，牢记使命。一天的参观学习，缅怀革命先烈，传承革命精神，同志们精神受到洗礼、思想得到教育，感悟收获多多，纷纷表示坚决拥护中国共产党的领导，始终做到思党情、报党恩、听党话、跟党走，永怀赤诚之心，发挥模范带头作用，时不我待、奋发有为，为建设“百年品牌、百年深装”作出更大贡献。

中国共产党的伟大人格力量（下）

——庆祝中国共产党成立九十九周年

文/吴德刚



三、中国共产党伟大人格力量的独特精神气质

中国共产党团结带领人民进行的革命、建设、改革的伟大斗争是党的伟大人格形成的实践基础，实践性是党的伟大人格力量的首要特征；先进性、纯洁性是中国共产党人格的天然品质，也是党的优良传统和作风形成的源泉；时代性和继承性是中国共产党伟大人

格形成和不断发展的必然要求。

（一）中国共产党的人格品质的形成贯穿于中国革命、建设、改革的全过程，具有鲜活的实践性和强大的生命力

实践出真知。马克思主义认为，人的本质就其现实性来说是一切社会关系的总和。物质决定精神，人类社会一切精神的产生，都是人类社会改造物质世界的实践结果。中国共产党

的伟大人格，是在革命、建设、改革实践中形成和炼就的，是党在马克思列宁主义指导下，带领人民在波澜壮阔的革命实践中形成和发展起来的。党的优良作风、革命精神、崇高风范，都不是凭空臆想出来的，而是在火热的、生动的乃至艰苦的、复杂的实践中形成的。因而，中国共产党的人格力量具有强大的实践伟力。历史证明，离开了实践，不但产生不了任何伟大的精神，也感动不了人、影响不了人。没有中共一大会议被迫从上海法租界中断转移到浙江嘉兴红船的特殊经历，就没有建党精神的深刻内涵；没有“工农武装割据”的实践，就没有井冈山精神。同样，没有爬雪山、过草地、渡险滩的实践，就不会产生长征精神。如果没有南方局在艰苦环境下的英勇斗争，没有大批共产党人在国民党白色恐怖和淫威前的浴血奋战，也不会凝练出红岩精神。

说到底，中国共产党的伟大人格力量是马克思主义无产阶级政党革命

精神的真实反映。中国共产党人在革命、建设、改革的伟大实践中，在艰苦卓绝的斗争中，始终把真理的力量、理想和信仰的力量不断转化为人格的力量，进而使马克思主义的真理力量展现出强大的生命力和鲜活的感染力。没有生动的实践，就谈不上伟大人格力量。从这个意义上说，近一个世纪的中国共产党奋斗史，就是一部炼就共产党人高尚人格和精神品格的历史。

（二）中国共产党的人格品质形成于不同的历史时期，具有鲜明的时代感召力

中国共产党的人格品质是我们党在不同历史时期实践的产物，必然随着社会环境的变化而不断发展，随着党的事业不断发展而扩展。在革命年代，中国共产党人为了民族独立和人民解放，形成了以不畏艰险、坚守信念、敢于牺牲、勇往直前为重点的斗争精神，如长征精神、抗战精神、延安精神等；新中国成立前夕，面对即将到来的执政考验，形成了以谦虚谨慎、艰苦奋斗为核心内容的西柏坡精神等；社会主义革命和建设时期，中国共产党人形成了以自力更生、奋发图强、艰苦奋斗、无私奉献为重点的创业精神；在改革开放新时期，中国共产党人为了国家富强、民族振兴和人民幸福，形成了以开拓创新、锐意进取、求真务实为重点的改革创新精神；进入新时代，丝路精神、脱贫攻坚精神等展现了在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，党的伟大

人格力量获得的新的精神内涵。

（三）中国共产党的人格品质体现党的性质，具有先进性和引领力

党的先进性，不是与生俱来的。但先进性从来就是马克思主义政党存在和发展的根本前提，是党得到最广大人民群众信任和拥护的根本条件。一个执政党只有永葆先进性，才能实现它的理想和奋斗目标。中国共产党在长期的革命、建设、改革历程中用行动证明，中国共产党不仅是中国工人阶级的先锋队，同时是中国人民和中华民族的先锋队，是中国特色社会主义事业的领导核心，代表中国先进生产力的发展要求，代表中国先进文化的前进方向，代表中国最广大人民的根本利益。作为无产阶级政党，“党除了工人阶级和最广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益”。党的性质决定了党不仅必须做到在整体上保持先进性，同时每一个党员个体也必须保持先进性。全体中国人民的理想和奋斗目标就是党的理想和奋斗目标。这是中国共产党人格力量的根本保证。正如党的十九大报告所指出：“中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。”这是中国共产党不断前进的根本动力。党的一切工作都是为了实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。正因为党的先进性，才在实践中展现出强大的引领力。

（四）中国共产党的人格品质具有崇高的道德力量

中国共产党伟大人格力量还在于其道德的崇高性上。中国共产党自建立之日起，就重视党的自身建设，把党的道德建设摆在突出的位置。自新民主主义革命时期开始，我们党就坚持德才兼备、以德为先的用人原则，无数共产党员在近百年的奋斗历程中用牺牲和奉献打造了共产党人的道德大厦，成就了千千万万毛泽东同志在《纪念白求恩》一文中所说的“有道德的人、脱离了低级趣味的人”，形成了我们党在道德上的政治优势，并产生了强大的号召力、感召力和凝聚力，保证我们党取得了一个又一个伟大的胜利。进入新时代，党中央提出培养“忠诚、干净、担当”的高素质干部要求和信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的好干部标准，也把道德要求放在首位。党的十八大以来，党中央提出全面从严治党，强调广大党员干部要坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养，切实做到“三严三实”，时刻自重自省自警自励。全面从严治党使党的道德优势在新时代得到保持和发扬。

（五）中国共产党的人格品质的继承性和深厚文化底蕴

中国共产党的人格品质及其力量是在马克思主义中国化的历史进程中产生和发展的，是马克思主义与中国具体实践相结合的产物。同时，“文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”。从思想根源看，党的人格力量是

革命文化和传统文化继承和弘扬的结晶。一是源自马克思主义创始人的伟大思想和高尚品格。自《共产党宣言》发表以来，马克思主义在全世界广泛传播，对人类社会产生了广泛而深刻的影响，极大地推进了人类的文明进步，同时也对中国共产党人格力量的形成产生了巨大而深刻的影响。马克思主义在中国的广泛传播，使中国革命有了科学理论武器，为我们党形成强大的人格力量提供了理论基础。马克思主义的科学性、人民性、实践性、开放性、时代性以及预见性和前瞻性，教育和武装了一批又一批中国共产党人。同时，马克思、恩格斯、列宁等无产阶级革命家的崇高革命精神始终影响着中国共产党人格品质的形成。二是中国共产党的人格品质吸收了中华民族的优良传统。中国共产党的伟大人格力量是对中华民族优秀传统文化的继承和发扬，是中华儿女家国情怀的继承和发展。古代仁人志士为国献身、为民请命的精神，修身、齐家、治国、平天下的价值追求，“先天下之忧而忧、后天下之乐而乐”的崇高境界以及深厚的家国情怀，为中国共产党人所继承和发扬。近一个世纪以来，共产党人凭借人格感召力，实现了全党上下、党内党外、干部群众、各族人民团结一致、凝心聚力。

（六）中国共产党的人格品质来之不易，是在艰苦卓绝斗争中淬炼出来的，是用鲜血和生命换来的，是中国共产党人独有的“基因密码”，具

有不可替代性

中国共产党的人格力量是无产阶级政党崇高理想和信念追求的充分体现，是党的优良传统和作风的真实反映。正是一代又一代具有坚定理想信念的共产党人，为了国家的独立富强，为了人民的事业，不惜抛头颅洒热血，在中国革命、建设、改革的进程中炼就了党的伟大人格力量。从这个意义上说，我们党的奋斗史，就是一部炼就共产党人高尚人格和精神品格的历史。近一百年来，中国共产党的人格力量无处不在、无时不在，是不可替代的巨大精神力量。

四、在中国共产党伟大人格力量感召下奋力夺取实现民族复兴的伟大胜利

党的优良传统和作风、党的革命精神、领袖崇高道德风范是指引我们党沿着中国特色社会主义道路不断奋勇拼搏、开拓进取的伟大人格力量，是我们党的宝贵精神财富，也是新时代加强党的建设、增强党的凝聚力和战斗力的有力武器，是实现中华民族伟大复兴的不竭精神动力。

（一）新时代呼唤中国共产党的伟大人格力量

新时代呼唤伟大人格力量。习近平总书记指出：“共产党人拥有的人格力量，才能无愧于自己的称号，才能赢得人民的赞誉。”党的十八大以来，以

习近平同志为核心的党中央勇于面对党面临的重大风险考验和党内存在的突出问题，站在实现中华民族伟大复兴中国梦的战略高度，对党的自身建设提出全新的要求，把中国共产党的人格力量提高到新的历史高度。我们党的历史不仅记录着党的奋斗历史，也承载着中国共产党的伟大精神。继承发扬党的革命传统和优良作风，一个重要的途径就是加强对党的历史的学习运用。落实党的十九大要求，“进行伟大斗争、推进伟大事业、建设伟大工程、实现伟大梦想”的伟大实践，比以往任何时候都迫切呼唤党的伟大人格力量。“精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”只有“继承发扬党的革命精神，才能守好初心、勇担使命，走好新时代的长征路”。习近平总书记的重要论述，深刻阐明了学习运用党的历史对于坚定理想信念、获取力量源泉的重要作用。

党的革命传统和优良作风是我们党伟大革命的实践结晶。我们党的历史，就是一部党的革命传统和优良作风不断养成和继承弘扬的历史。习近平总书记指出，一切伟大的事业都需要在承前启后、继往开来中推进。我们党的全部历史都是从中共一大开启的，我们走得再远都不能忘记来时的路。不能忘记来时的路，关键在于不能忘记党的革命传统和优良作风。一定要铭记党的光辉历史、传承红色基

面对波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，我们要战胜各种重大风险挑战，夺取中国特色社会主义新胜利，就必须发扬好中国共产党的伟大人格力量，继承党的优良传统和作风，传承好党的红色基因和革命精神，始终保持革命战争年代那么一股劲、那么一股气、那么一种革命精神，始终保持党同人民群众的血肉联系，努力使我们党永远立于不败之地。

因，坚守共产党人的精神家园，在新时代把革命先辈开创的伟大事业不断推向前进。

习近平总书记指出，我们党在血与火的淬炼中凝聚而成的党的革命传统和优良作风，是我们党的传家宝，丢了这个传家宝，我们党也就失去了根基。党的十九大闭幕仅一周，习近平总书记就带领中央政治局常委瞻仰上海中共一大会址和浙江嘉兴南湖红船，回顾我们党的光辉历程特别是建党时的历史，进行革命传统教育，学习革命先辈的崇高精神，以实际行动彰显了以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国人民，在新时代继承和发扬革命传统和优良作风的坚强意志和决心，展现了新时代党的领袖坚定的政治品格和优良作风，彰显了

新时代共产党的伟大人格力量。

（二）在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下不断焕发中国共产党的伟大人格力量

当前，面对世界百年未有之大变局，我们党面临的“四大考验”是长期的和复杂的，“四种危险”是尖锐的和严峻的，全面从严治党永远在路上，作风建设永远在路上，与时俱进继承发扬党的革命传统和优良作风也是一个永恒的课题，永远在路上。面对波谲云诡的国际形势、复杂敏感的周边环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，我们要战胜各种重大风险挑战，夺取中国特色社会主义新胜利，就必须发扬好中国共产党的伟大人格力量，继承党的优良传统和作风，传承好党的红色基因和革命精神，始终保持革命

战争年代那么一股劲、那么一股气、那么一种革命精神，始终保持党同人民群众的血肉联系，努力使我们党永远立于不败之地。

一是要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑。习近平新时代中国特色社会主义思想不仅闪耀着真理的光芒，也焕发着强大的人格力量，处处洋溢着中国共产党人对共产主义、社会主义的坚定信仰，充满着“革命理想高于天”的豪迈情怀。鲜明的政治立场，坚定的理想信念，是中国共产党的独特政治优势，是中国共产党人的宝贵政治品格。党的十八大以来，正是依靠钢铁般的信仰和坚如磐石的信念，我们党在大是大非面前，抵御各种风险、经受各种考验，展现了中国共产党人坚持和发展中国

特色社会主义的坚定信心和坚强意志，今后要不断坚持。

二是要进一步强化担当意识。敢于担当是中国共产党人重要的人格品质。一代又一代共产党人正是依靠敢于担当的精神，战胜了一个又一个艰难困苦。也正是依靠敢于担当的精神，党的十八大以来，我们党解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事，推动中国特色社会主义事业发展迈入新时代。当前，国内外形势复杂，看不见的硝烟依然在时时考验着我们。特别是新冠肺炎疫情防控的严峻复杂形势再次告诉我们，中国特色社会主义前进的道路不会是一帆风顺的平坦大道。当代共产党人必须始终保持强烈的忧患意识，以“越是困难越向前”的英雄气概和担当精神，把使命放在心上、把责任扛在肩上，始终心系党和国家的前途命运、关切广大人民的幸福生活和中华民族乃至全人类的发展，团结带领全国人民攻坚克难，努力实现新的伟大目标。

三是始终把人民放在心中最高位置。深厚的家国情怀，对国家和人民具有深情大爱，对国家富强和人民幸福具有坚定的永恒追求，是中国共产党人的重要人格品质，是习近平新时代中国特色社会主义思想的理论品质。落实“不忘初心、牢记使命”长效机制，无论“守初心”，还是“担使命”，都要在实践中继承和发扬好党的革命传统和优良作风，始终把人民群众放

在心中最高的位置。

四是要永远秉持实事求是的精神。习近平总书记指出，我们党是靠实事求是起家 and 兴旺发展起来的，坚持实事求是就能兴党兴国，违背实事求是就会误党误国。他强调“社会主义不是喊出来的，是实实在在干出来的”，注重抓“一分部署，九分落实”，要求以抓铁有痕、踏石留印的韧劲抓常抓细抓实；强调“幸福都是奋斗出来的”，号召大家“撸起袖子加油干”，“一步一个脚印踏踏实实干好工作”，把中华民族伟大复兴的美好蓝图变为伟大现实。新形势下，我们面临的国际国内挑战严峻、各种矛盾复杂多变，但越是任务艰巨、情况复杂，越是要坚持党的实事求是路线，不断把握规律性，掌握工作主动权。

五是要强化自我革命的政治意识。习近平总书记在党的十九大报告中指出，勇于自我革命是我们党最鲜明的



品格。习近平总书记在主持十九届中央政治局第15次集体学习时强调，不忘初心、牢记使命，关键是要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。要坚持问题导向，真刀真枪解决问题。要坚持和发扬批评与自我批评的优良作风，坚持真理，修正错误，巩固和增强党的团结，推动党的事业前进。

六是不不断增强人格修养的自觉自律。党的十八大提出，“抓好道德建设这个基础，教育引导党员、干部模范践行社会主义荣辱观，讲党性、重品行、作表率，做社会主义道德的示范者、诚信风尚的引领者、公平正义的维护者，以实际行动彰显共产党人的人格力量”。这为全党、全体领导干部指明了努力方向。党员、领导干部的人格力量，来自长期的自我修养、严格的自律和高尚的精神追求。党员、领导干部只有严于律己、宽以待人，吃苦在前、享受在后，真诚为人、乐于助人，才能全面彰显人格的强大力量，才能更好地团结和凝聚人民群众，更好地推进党的伟大事业。

毛泽东同志在1942年延安整风时指出：“只要我们党的作风完全正派了，全国人民就会跟我们学。”面对新时代的伟大使命，全党特别是党的各级领导干部都要把完善良好的人格作为重要使命，始终保持共产党人清正廉洁的政治本色，带头加强人格修炼，带头作风正派，就能够不断汇聚起中国共产党更加伟大的人格力量。

（摘自：《中共党史研究》）

激扬我们的雄心壮志

文/刘学

习近平总书记指出：“我们这么大一个国家，就应该有雄心壮志。”当前，全面建成小康社会的宏伟目标即将如期实现，全面建设社会主义现代化国家的新征程即将顺利开启。置身实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，我们必须激扬雄心壮志。

志向对一个人、一个国家、一个民族的发展至关重要。一个人要有所成就，就不能没有志向。一个国家、一个民族也是如此。新中国成立以来，我们之所以能创造经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”，就是因为我国国家有着自己的雄心壮志。现在，我国处于近代以来最好的发展时期，世界处于百年未有之大变局，两者同步交织、相互激荡。在这样一个关键时期，我们必须统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，不断激扬雄心壮志。

激扬雄心壮志，可以防止骄傲自满。现实表明，如果沉醉于自己的“好”、躺在过去的功劳簿上，就难以做到“更好”、创造新的业绩。改革开放40多年来，我们用几十年时间走完了发达国家几百年走过的工业化历程。在中国人民手中，很多不可能成为了可能。特别是党的十八大以来，我们啃下了不少硬骨头，闯过了不少激流



险滩，改革呈现全面发力、多点突破、蹄疾步稳、纵深推进的局面，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。今天，我们迎来了全面建成小康社会决战决胜的历史时刻，中华民族千百年来的期盼即将变成现实。我们党带领人民接续奋斗的历程波澜壮阔、成就举世瞩目，当然值得自豪。但是，如果党员干部因为取得的成绩、得到的赞扬而骄傲自满，安心躺在功劳簿上，安于现状、不思进取，就会影响我们实现更宏伟的目标。中国共产党立志于中华民族千秋伟业，我们要在全面建成小康社会的基础上，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。广大党员干部必须激扬雄心壮志，决不能忘记光荣的历史使命、宏伟的奋斗目标，启航新征程、扬帆再出发。

激扬雄心壮志，可以防止徘徊彷徨。“志行万里者，不中道而辍足”。有志行万里的人，绝不会中途徘徊

彷徨、停止前行的脚步，因为他们深知“行百里者半九十”。中华民族伟大复兴，绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的，前进的道路上必然会遇到各种风险挑战，甚至有难以想象的惊涛骇浪。我们现在所处的，是一个船到中流浪更急、人到半山路更陡的时候，是一个愈进愈难、愈进愈险而又不进则退、非进不可的时候。特别要看到，新冠肺炎疫情全球大流行使世界百年未有之大变局加速演进，世界进入动荡变革期。今后一个时期，我们将面对更多逆风逆水的外部环境，必须做好应对一系列新的风险挑战的准备。越是在这种时候，越应该激扬雄心壮志，勇于开顶风船，善于转危为机，绝不能有丝毫犹豫不决、徘徊彷徨。

习近平总书记指出：“一个民族之所以伟大，根本就在于在任何困难和风险面前都从来不放弃、不退缩、不止步，百折不挠为自己的前途命运而奋斗。”实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想。风云激壮志，雄心在四方。一时的成绩、一时的困难，都不会让我们停下脚步，中华民族伟大复兴的中国梦必将在我们永不停歇的奋斗中得以实现。

（摘自：《人民日报》）

精 品

TOP QUALITY

拥抱滨海蓝天 乐享免税购物
高端大气的“办公公园”



主入口门头空间

拥抱滨海蓝天 乐享免税购物

——青岛中服市内免税店

文/北京分公司

中服免税（CNSC）是中国出国人员服务有限公司旗下免税品牌，深耕中国免税商品行业多年，在全国各大中心城市拥有多家国人喜爱的市内免税店，深受广大消费者信赖。近期，深装集团北京分公司中标中服免税青岛市内免税店装饰设计项目，该项目位于青岛市区临海高品质商圈内的海航万邦中心，紧邻青岛世界贸易中心，周边自然环境优美，配套成熟而完善，是青岛旅游、休闲、观光的

热门“打卡地”。

设计团队接到方案后，对青岛的历史文脉、地域风情和海洋文化进行全面的梳理和解读，对比国内外同类免税店内外装饰风格，针对中服免税店的目标客群和营销模式，以品质、时尚、艺术、简洁为设计目标，在提炼海浪与沙滩的形色与质感、撷取启航扬帆的寓意与弧度，将明丽的半岛风情和浪漫的海洋韵致融入到了免税店设计之中，通过合理流畅的功能分

区、商品布局和人流动线规划、内外呼应的大气时尚造型与色调衬托、别具一格的展台展架设计，以及绿色环保装饰材料和LED透明广告传媒技术的应用，丰富了整体空间的视觉效果，营造出轻奢、时尚、舒适且具有活力的购物氛围。

免税店主入口门头空间，设计师将海浪的形状简化成线，对海浪气势进行具象化，把海浪层层波纹通过光影表现，呈现出浪花朵朵的曼妙美感；



副总经理办公室



A区香化空间



D区海关办公室



C区空间



C区VIP空间



总服务台

外立面定制波浪肌理艺术的造型，诠释青岛海洋文化设计主题，配上动态广告灯箱运用，营造出门头气势恢宏的效果亮点，吸引客户。

A区入口空间，对千帆之型进行提炼，通过现代美感升华，打造出“千帆叠过，如影曦中”的意境。香化区空间，从海洋主题提炼元素，将贝壳纹理简化，加上珍珠般的质感吊顶，凸显空间的皎洁效果。眼镜、礼品区

空间，利用灯光和技术特效互动展示，营造出自然光影，使人沉浸其中。

B、C区空间，以涟漪之型设计酒品摆台，浪花层叠之感逼真如生，美酒醇香之味扑面而来。在色调设计上，采用驼金色和茶白色为主色调，突显了空间柔美感，给展厅酒品最佳衬托，在为顾客带来视觉印象冲击的同时，也让心旷神怡、流连忘返。

D区空间，在总服务台区域，利

用海洋主题，将退沙波纹与背景墙有机结合，营造出海浪与千沙的特效，更好地吸引客户前来体验。

青岛中服市内免税店的设计中标，进一步展现了深装设计团队的设计水准和竞争实力。匠心筑就精品，未来，深装集团将持续秉承“为客户创造价值”的服务理念，砥砺前行、精益求精，为行业奉献更多设计精品。



高端大气的“办公公园”

——康哲药业总部办公空间

文/罗海铭

康哲药业是一家全球创新驱动，聚焦中国市场的专业医药企业。集团成立于1995年，于2010年9月28日在香港联合交易所主板市场上市，多次入选并蝉联“深圳百强企业”，连续六年上榜福布斯中国最佳潜力企业榜。

深装集团承接施工了深圳市康哲医药国际总部办公空间项目，该项目位于深圳市南山区创新大厦，施工总建筑面积5050m²，包含室内装饰装修工程、照明强电工程、给排水工程。

项目施工中，项目团队严把材料关，所有装修材料均采用不燃、复合环保材料；在工艺的制作中，严把质量关，按照施工图纸的规定保证装修标准高质量。面对工程量大、工期较紧、工种较多、施工作业面复杂、施工精度高等要求，项目团队克服困难，精心组织，优化管理，密切配合，文明施工，确保了项目如期交付，受到业主高度赞赏。

大厅接待处的背景墙直冲楼板，不仅营造出恢弘的气势，更增添了储物空间。大厅天花由光点组成抽象的世界地图，代表了康哲药业在世界范围内的业务版图。

公共区域，最大限度利用茶歇区和休闲区，打造高端大气贵宾接待空



大厅



办公区



会议室

间，不仅满足接待客户的需求，又可作为员工日常休息的空间，大大提升了员工幸福感。

会议室，豪华大气简约的装修风格，运用装备智能化的现代科技，满足各种报告会、演讲会、培训、商务接待、观影等功能于一体的阶梯办公

空间，采用帘子做分隔，实现了该空间不同功能的转换。

工作空间的打造以开敞式为主，讲求简洁的装饰效果、对称的空间布局，突出办公空间生产性、效率性和舒适性，为个人能力发挥、团队协作合作提供重要办公场所。

总经理办公室

接待区

过道

办公室



漫 谈

GOSSIP COLUMN

陈春花：没有奉献作为基础，组织内关系是不成立的
中国传统建筑装饰石狮子的历史与发展

陈春花： 没有奉献作为基础，组织内关系是不成立的

导读：

有人认为组织内的关系是管理与被管理的关系，组织里只有管理者和被管理者；有人认为组织内是合作关系，人和人是平等、合作的，每个人根据自己的职责承担着任务和责任，为完成任务而相互合作。其实，组织内部门与部门、人与人之间是奉献关系，不是管理和被管理关系，甚至也不是合作关系。

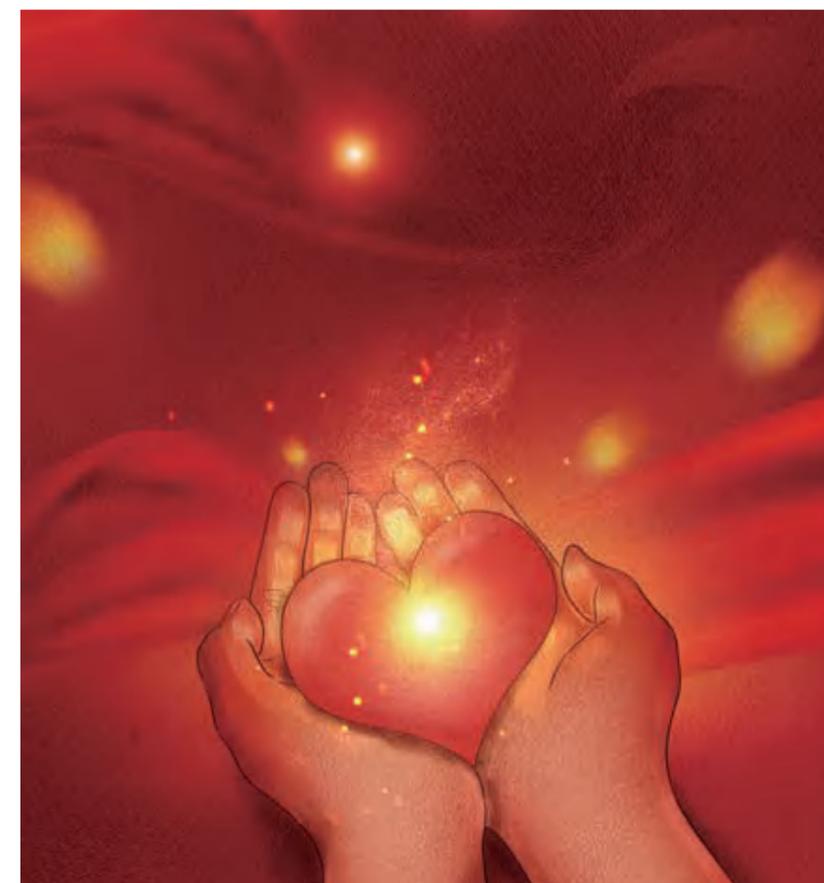
不愿奉献的员工是“可有可无”的

身为计算机工程师的朋友在公司人事缩减时被裁掉，他难过极了。

“我又没有犯什么过错，经理为什么选择把我裁掉？”他沮丧地问同事们。

朋友回家想了好多天，一直耐不住心里的不满和疑惑，终于决定亲自找经理谈一谈。

“我只是想了解一下这次裁员的原因。我知道这次为了精简公司编制，总得有人给裁掉，但我很难不把裁员的原因和我的表现联想在一起。”朋友将在心里排练好久的话一口气全讲了出来，“如果真的是我的表现不好，请经理指点，我希望有改进的机会，至少在下一个工作上我不会再犯一样的错误。”



经理听完他的话，愣了一下，竟露出赞许的眼神：“如果你在过去的这一年都这么主动积极，今天裁的人肯定不是你。”

这回换朋友愣住，不知所措地看着经理。

“你的工作能力很好，所有工程师里你专业知识算是数一数二的强，也没犯过什么重大过失，唯一的缺点就是主观意识太重。团队中本来每个人能力不一，但只要积极合作，三个臭皮匠就能胜过一个诸葛亮。如果队友中某个不懂得主动贡献，团队总是为了他必须特别费心协调，就算那个人能力再好，也会变成团队进步的阻力。”经理反问他，“如果你是，你会怎么办？”

“但是我并不是难以沟通的人啊！”朋友反驳。

“是没错。但如果你将自己的态度

和同事相比，以10分为满分，在积极热心这方面，你会给自己几分？”经理问。

“我想我明白了。”朋友说。原来自己是个“可有可无”的员工。

这个小案例反映了一个明显的道理，能力是非常重要的个人特色，是你能够胜任工作的一个必要条件，但是同时还有一个更重要的条件，就是对于组织而言你是否愿意热情付出，如果你不肯付出，总是让组织迁就你的习惯、你的能力，那么即便你具备非常好的能力，对于组织而言都是“可有可无”的。

对于组织内的关系应该是一种什么样的关系，好像没有人认真分析过，有人认为组织内的关系是管理与被管理的关系，组织里只有管理者和被管理者；有人认为组织内是合作关系，

人和人是平等、合作的，每个人根据自己的职责承担着任务和责任，为完成任务而相互合作。

其实，组织内部门与部门、人与人之间是奉献关系，不是管理和被管理关系，甚至也不是合作关系。

在今天谈奉献很多人会觉得有点不合时宜，但是我真的认为如果你要理解组织内的关系，真的就要理解为奉献关系，没有奉献作为基础，组织内关系是不成立的。

组织内的人与人之间是相互付出的关系，部门与部门是相互付出的关系，上级与下级之间是相互付出的关系，在这样的相互关系中，组织才会真正地存在并发挥作用。

奉献关系所产生的基本现象是：每个处于流程上的人更关心他能够下一个工序做什么样的工作；每个部门都关心自己如何调整才能够与其他部门有和谐的接口；下级会关注自己怎样配合才能够为上级提供支持，而上级会要求自己为下级解决问题并提供帮助。

也许你会觉得我的描述太过理想化，只是如果不是这样做，组织只是一个存在的结构而不能充分发挥作用。

如何让组织内关系变成奉献关系

但是我们遇到一个难题，就是如何让组织内关系变成是奉献的关系？我想也许可以从以下几个方面来着手。

工作评价来源于工作的相关者

很多组织的人员评价会采用各种评价的方式，但是不管使用什么样的方式，共同的一个点是工作评价会以工作结果作为评价的根本对象。

如果想要获得奉献的关系，需要改变评价的主体以及评价根本对象，在这个评价体系中，最为关键的评价主体是与工作相关者，只要在流程上相关的人都是你工作评价的主体，如果你的上司没有与你构成流程关系，都不需要作为你工作评价的主体。同时不仅仅评价你的工作结果还要评价你的工作贡献。

举个例子，假设你把工作完成得很好，但是因为你认为别人都没有你做得好，所以你采用自己一个人独立完成的方式，虽然工作的结果很好，但是其他人因为没有机会参与工作而无所事事，我们就不能够评价你的工作很好。

决不让雷锋吃亏

这是华为公司企业文化中非常重要的一个准则，让我们一起分享《华为基本法》的第四条和第十四条，华为精神是：

爱祖国、爱人民、爱事业和热爱生活是我们凝聚力的源泉。企业家精神、创新精神、敬业精神和团结合作精神是我们企业文化的精髓。我们决不让雷锋们、焦裕禄们吃亏，奉献者定当得到合理的回报。

华为的人力资本管理是：

我们强调人力资本不断增值的目

标优先于财务资本增值的目标。具有共同的价值观和各具专长的自律的员工，是公司的人力资本。不断提高员工的精神境界和相互之间的协作技巧，以及不断提高员工独特且精湛的技能、专长与经验，是公司财务资本和其他资源增值的基础。

作为一个企业的法则法规，它面向企业的每个员工反映了企业对员工的要求。然而，在《华为基本法》里我们看到更多的条例并不是“要求”，而是企业对每一个员工的承诺。

华为管理层将“我们决不让雷锋们、焦裕禄们吃亏，奉献者定当得到合理的回报”“我们强调人力资本不断增值的目标优先于财务资本增值的目标”作为对每个员工业绩的承诺，这一点落实到中国的企业中比任何西方管理科学中提及的“关键绩效指标”都更见效果，“情”字发挥出重大的影响力。

当员工从该法则中明确了华为管理层是一个讲求公平、尊重劳动、发展人才的职能部门时，认真投入工作以回报公司对个人的付出就成为了自然的行动。在我们采访的多位华为人中，绝大多数是普通工程师和销售员，他们对华为不仅有执着和信心，更有骄傲和尊敬。

激励和宣扬组织的成功而不是个人的成功

其实在形成每个人的奉献行为的时候，需要一种氛围，那就是注重团队或者组织的荣誉而非个人的荣誉，

注重个人在团队或者组织中的角色或者所发挥的作用。

多年来中国组织一直存在一个习惯，那就是习惯把所有人的努力最终变成一个人的成就，所以我们就有了所谓“组织教父”“精神领袖”之说。

结果出现的情况是两个极端：一个是，组织里只有一个人绝对权威，其他人只是配角，不能够分享成就和成功；另一个极端就是认为付出之后需要分享成功的人只好自立门户，结果诸侯格局尽现，无法看到长久的成功或者大的成功，这些现象真的应该让我们好好反思。

结语

人与人之间最宝贵的资源，就是付出与合作关系。

生活的框架告诉我们要保护自己，多做可能多错，热心多会受伤，于是我们宁可自扫门前雪，被动一些，甚至对人漠不关心。一个人可以聪明绝顶、能力过人，但若不懂得藉由积极热心、愿意付出，不论多成功都得付出事倍功半的努力。

不肯付出的人在组织中只会做好被吩咐的工作，愿意付出的人就算能力有限，却能带动团体，集结众人的力量，使工作加倍顺利进行。

因此，一个好的组织里的每一个成员的第一要件是：主动关心别人的需求。

（摘自微信公众号：春暖花开）



中国传统建筑装饰石狮子的历史与发展

文/编辑部



石狮子，中国传统建筑中经常使用的一种装饰物，它是中国传统文化中常见的辟邪物品。以石材为原材料雕塑成狮子的形象，具有艺术价值和观赏价值的雕塑品，在中国的宫殿、寺庙、佛塔、桥梁、府邸、园林、陵墓等都会看到它。

狮子形象始于汉朝。狮子不是中国所有的物种，据说狮子是从西域传过来的。相传东汉汉章帝时，西域大月氏国把一头金毛狮子作为礼物进贡给中国的皇帝。后来狮子随着佛教的传入，而成为一种赋予了神力的灵兽。

唐代高僧慧琳说：“狻猊即狮子也，出西域。”在中国的文化中，狮子更多地是作为一种神话中的动物，而不是现实生活中的动物，和麒麟一起成为中国的灵兽。

由于人们对狮子的推崇，狮子在人们心目中是尊贵而威严的瑞兽，因此很快就成为中国雕刻艺术的题材。汉唐时期的帝王陵墓、豪门贵族坟园，开始有了石狮子的踪影。此时，石狮子的使用并不普及，只出现在陵寝坟宅之前，经常与石马、石羊等石像一起摆放，目地是让人产生敬畏之心。

唐宋以后，石狮子被民间广泛使用，大门前置放石狮

子就像在门上贴门神一样，都是用来守护门户、驱除邪灵鬼怪，既美观又寓有纳福招祥瑞之意。每个朝代石狮的造型不一，到清朝时，石狮的雕刻基本上就定型了。

不同时代的石狮子雕刻呈现不同的特点，也显示出不同的地方特色。总体上，北方的石狮子外观大气，雕琢质朴；南方的石狮更为灵气，造型活泼，雕饰繁多，小狮子也不仅在母狮手掌下，有的爬上狮背，活泼可爱。

古人认为万物皆有阴阳之分，讲究阴阳协调，石狮子的摆放也有一定规矩。通常是一雄一雌，双双对对，左雄右雌，符合男左女右的阴阳学说。石狮子在民间有辟邪作用，一般用来守门。往往摆放在大门左侧的雄狮，通常雕塑造型是足下踏一绣球，象征权力无限；右侧雌狮则是足下依偎着一幼狮，象征子孙绵延。

石狮子除了用来镇宅辟邪，在中国传统建筑中也是经常使用的一种艺术装饰品，逐渐和中国文化相融合。古代的官衙庙堂、豪门巨宅大门前，都摆放一对石狮子用以镇宅护卫。直到现代，许多建筑物大门前，还安放石狮子镇宅护院。

民间石狮的形态和传说可以说是无穷无尽，都和吉祥、喜庆紧紧相连。在古镇，有这样耳熟能详的民谣：“摸摸石狮头，一生不用愁；摸摸石狮背，好活一辈辈；摸摸石狮嘴，夫妻不吵嘴；摸摸石狮腿，永远不生病，从头摸到尾，财源广进如水流。”

石狮被奉为“中国人的守护神”，石头本来是冰冷没有感情的，用石头雕刻的狮子却一直传承着吉祥如意、平安祥和的寓意。几千年来，在中国的民族文化里，石狮无论历史变迁、无论何时何地，始终守护人们吉祥平安。作为一种建筑的装饰，石狮子在历史岁月流逝中，守望和承载着中国文化最深处的灵魂精髓与华夏气韵。

（摘自：古建家园）

逐梦

ELEGANT DEMEANOR

34 载风华·匠心筑梦

“34 载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆活动篇

集团举办资深员工代表座谈会暨生日会

酒店空间精品展

办公空间精品展

商业空间精品展

34载风华·匠心筑梦

时光荏苒，初心在坚守中闪光。岁月变迁，使命在奋进中书写。深装集团，三十四载，匠心筑梦，铸就辉煌。在深装集团34周年华诞之际，我们推出系列微文，礼赞深装，逐梦前行，共同祝福深装。

“34载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆活动篇

文/罗海铭

回顾历史，展望未来。深装人用镜头记录美好，用知识汇聚力量，共同庆祝深装集团成立34周年。让我们一起来回顾新时代深装人的欢乐时光和精彩瞬间吧！

“我眼中的深装”摄影大赛

“我眼中的深装”以独特的视角展现深装新文化、新面貌，凝聚了新时代深装人的“情感记忆”。

经过外聘专业评审，遵循公平、公正、公开的原则，以专业的视角审视作品，最终从50多件作品中选出11件优秀作品。

“深装知多少”知识竞赛

欢聚一堂，知识对垒；熟知企业文化，实现价值认同。知识竞赛，以赛促学、以学促知、以知促行，弘扬企业文化，营造浓厚的学习氛围，凝

聚前行动力。

小组答题

“深装知多少”知识竞赛拉开帷幕。竞赛题目内容涵盖了企业概况、企业荣誉、工程管理、精品案例、安全常识等多方面知识。在答题环节，各参赛小组准备充分、沉着应对、从容作答；关键时刻拼心态、拼手速、拼脑力；你争我夺，拉开差距，作答扣人



心弦，让人心跳加速，将现场气氛推向了高潮，赢得观众掌声不断。最后，经过轮番酣战、激烈角逐，商务中心、投标中心、人力资源中心三个小组脱颖而出，分别获得团体金、银、铜奖。

现场观众答题

一道道知识题，也让现场观众跃跃欲试，主动参与抢答，对照屏幕上的题目思考、交流，一同检验自身学习成效。

领导总结讲话

深装集团监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平，对本次周年庆活动

进行了精彩讲评。她对活动中取得好成绩的团体和个人表示热烈的祝贺，并表示，全体参赛人员以饱满的热情、昂扬的斗志、团结的作风、拼搏的精神，为我们献上了一场紧张激烈、精彩纷呈的赛事，赛出了新风貌、新形象，展示了集团长期抓企业文化建设的丰硕成果。吴主席还分享了三个案例，鼓励大家积极参与到深装集团各项活动和建设中，以更饱满昂扬的精神状态投入工作，发挥个人的聪明才智，在深装这个大平台发光发热，为深装更美好的未来贡献自己的智慧和力量。

活动结束后，大家纷纷表示，这场比赛很有意义，题型种类很多、内容很全面，既彰显了团队力量，又考验了个人素质，是一顿丰盛的知识“大餐”。

34载风华匠心筑梦，不忘初心再创辉煌。此次集团通过开展“我眼中的深装”摄影大赛和“深装知多少”知识竞赛活动，加深了全体员工对集团的了解，进一步增强了员工对企业的认同感，激发了大家立足岗位、干好工作的热情。



集团举办资深员工代表座谈会暨生日会

文/人力资源中心

三十四年风雨历程记载了浮沉崛起，三十四载峥嵘岁月见证了展翅腾飞。为庆祝公司成立34周年，资深员工代表座谈会暨生日会在轻快的音乐声中如期温馨上演。

春去秋来，四季轮回，不知不觉中深装集团已走过34个春秋，时间的沉淀为公司增添了历史厚重感，也为公司员工带来家的归属感。在这特别

的日子里，资深员工代表、九月生日员工及新入职员工代表欢聚一堂，共同庆祝集团生日，感受深装的成长历程。

本次座谈会特邀集团监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平主持，带领大家一同观看珍贵的影像资料。从过去公司成立的批复文件、到第一份公司宣传手册，再到公司获得各种荣誉奖项……一张张老照片不仅见证

了公司发展变迁，也承载了员工们的情感记忆。

在公司成立34周年之际，集团董事长、总裁吴富贵为这些资深员工代表颁发了象征荣誉奉献的“金名片”。星光不问赶路人，时光不负有心人。也正是有着要把红旗插到山顶上，敢为天下先精神的深装人，几十年如一日的默默付出，深装集团才得以不断



发展壮大。

吴富贵董事长为服务公司 30 多年的资深员工任发寿颁发了“杰出奉献奖”，感谢他对公司的奉献。

吴富贵董事长对资深员工的付出、对一代又一代深装人的奉献表示感谢和肯定。同时，给新入职的伙伴们也送上了寄语：希望他们以资深员工为榜样，把自己的智慧展现出来，

奉献自己的力量。他说，“行百里者半九十”，我们一路走来，34 年不容易，未来还有更大的挑战，一定要有应对外部变化的能力，不断提升自己，时刻与时代同行，努力实现百年品牌，百年深装的宏伟目标。

在特别的日子里，九月寿星们收获双倍祝福。“一定是特别的缘分，让我们成为一家人，我们要珍惜工作岗

位，多为公司做贡献”，寿星们说。

公司 34 周年庆收到了来自各个岗位员工的祝福，在项目上未能参加此次生日活动的员工，公司也通过邮寄方式为他们派送了生日纪念品。祝愿深装 34 周年生日快乐！祝愿深装的明天更加灿烂辉煌！祝愿每一位深装人都有美好的未来！



珠海瑞吉酒店——世界顶级奢华酒店

苏州金鸡湖凯宾斯基酒店——拥有中国最大的宴会厅



澳门悦榕庄酒店——亚洲最佳酒店之首

“34 载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆系列篇

酒店空间精品展

文/陈雨涵

奢华的外表，精美的装饰

完美的设施，至尊的服务

令人倾心神往

一项项精品工程

点亮城市夜空

成为当地最耀眼的光芒

展望未来

践行人民群众对美好空间的向往

深装集团，破浪前行

持续打造令客户满意的酒店空间精品



武汉万达瑞华酒店——中国顶级七星级酒店之一



珠海十字门喜来登酒店——为休闲度假旅游者提供宾至如归的体验



太原威斯汀酒店——最受欢迎的豪华酒店之一



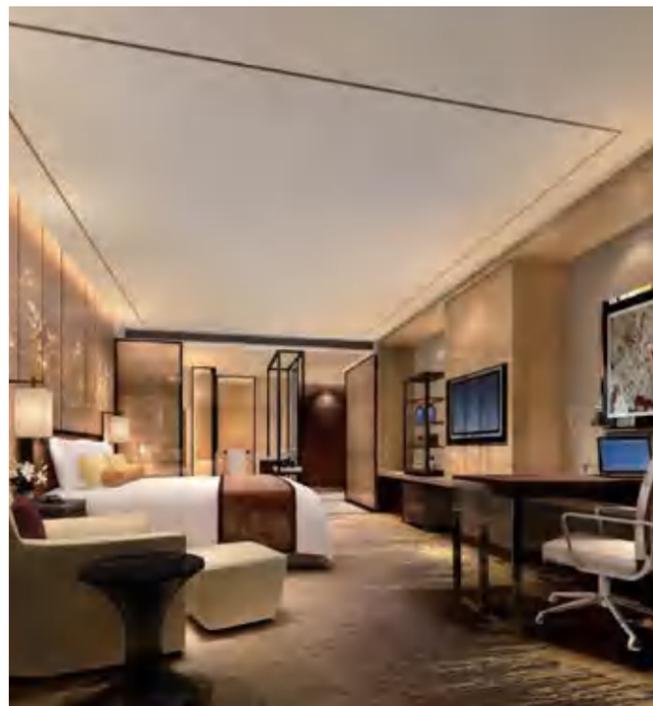
深业上城文华东方酒店——被誉为全球最顶级的豪华酒店之一



深圳星河丽思卡尔顿酒店——丽思卡尔顿中国旗舰项目



银川凯宾斯基大酒店——银川首家国际欧式奢华酒店



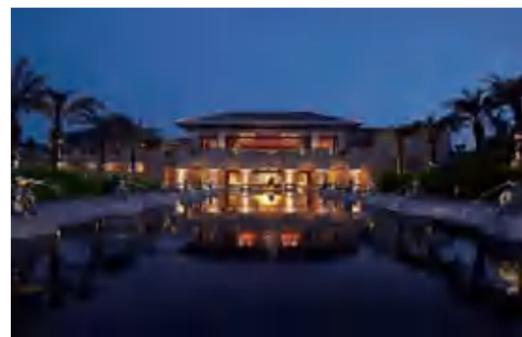
福州世茂洲际酒店——福州著名地标



深圳皇庭V酒店——深圳第一家个性化高端时尚酒店



三亚福朋喜来登酒店——享有东方夏威夷帆船酒店之美誉



三亚海棠湾康莱德酒店——世界上最奢华酒店的代名词



黄山皇冠假日酒店——黄山市区首家最高档的酒店

“34载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆系列篇

办公空间精品展

文/陈雨涵

梦想起航，闪耀光芒

匠心筑梦，实现辉煌

深装集团，三十四载

以装饰美丽中国为使命

不断攻坚办公空间装饰领域

用深厚的内功造诣

铸就中国顶尖企业的办公空间装饰供应商首选品牌

精品迭出，亮点纷呈

追求卓越，彰显实力

深装集团

不断打造办公空间新环境

为推进办公空间智能化持续努力



百度深圳总部大楼——“众里寻他千百度”



华为E2B大楼——高端大气的办公楼



中国尊（中信大厦）——北京新地标



腾讯北京总部大楼——亚洲最大单体办公大楼



珠海中心——办公空间新高度



腾讯成都大厦——有颜值，还有看不见的环保黑科技



深装集团总部——赋予“少即是多”的新内涵



珠海横琴国际金融中心——珠海第一高楼



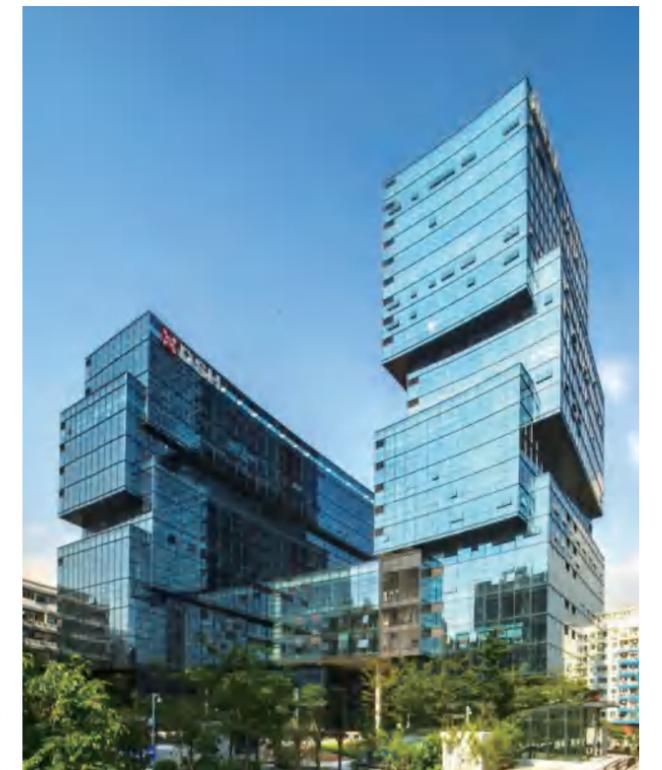
中国人寿山东总部大楼——济南中央商务区 CBD



中国移动深圳信息大厦——无线智能大厦



深圳卓越世纪中心——高颜值超高综合体



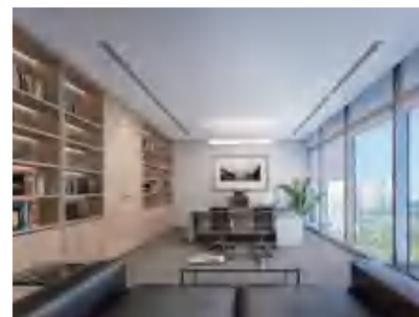
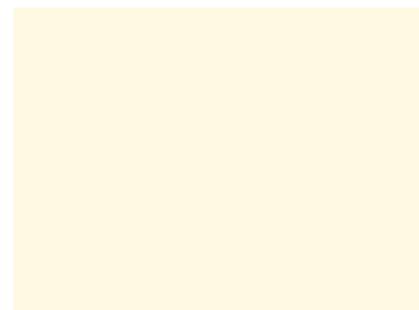
康哲药业深圳总部办公大楼——高端大气的“办公公园”



美的总部大楼——佛山市标志性建筑



长江商学院深圳前海教学点——高端学府



深圳高等金融研究院——国际一流商学院

“34 载风华·匠心筑梦”深装集团周年庆系列篇

商业空间精品展

文/陈雨涵

格局与细节的融合

严谨与细腻的搭配

新锐与生态的互补

深装集团赋予了商业空间多元跨界的意义

“杰出商业空间设计机构”

“商业空间类最佳专业化装饰企业”

“商业空间装饰工程专业承包商二十强”

.....

伴随着这些重量级奖项的

是深装装饰的一座又一座

城市新地标

梦想不断延伸

脚步依旧执着

深装集团将继续

在专业化的发展道路上

以匠人匠心的态度

创新的精神

为社会奉献更多

优质商业空间



珠海华发商都——珠海规模最大、档次最高、功能最完善的购物中心



无锡融创茂——融创文旅集团的旗舰型文旅商业综合体



福建莆田正荣财富中心——莆田最具代表性的城市地标



东莞国贸城——东莞新地标、第一高楼



佛山保利商贸中心——顺德市经济活动的主要场所



哈尔滨万达城——史上最具冰雪气质的冰壶项目



武汉商业街——充满人文风情的商业街



青岛东方影都——全球投资规模最大的影视产业综合项目



天津大悦城——天津投资最大、体量最大、业态最全的一站式购物中心



深圳华润万象城——深圳购物乐园及娱乐中心



武汉中华城——高端的综合性商业中心

集锦

HIGHLIGHTS

创盛饰·兵不凡

深装集团承建的高铁长白山站幕墙工程正式开工

深装集团铜陵碧桂园项目部抗洪抢险彰显企业社会担当

热，“情”不减

深装集团参与见证科创总部“深哈速度”

加强项目标准化管理 提升安全生产管理水平

深装（池州）产业园被授予池州市首届装配式建筑产业技术创新战略联盟副理事长单位

.....



创盛饰·兵不凡

——深装集团2020年应届大学生饰兵集训活动圆满结束

文/周文杰

· 培养机制——为企业发展提供人才供给

饰兵 (Decorate Soldiers) 计划
应届毕业生培养，打造具有深装集团组织及文化特色的行业人才。

中尉 (Decorate Lieutenant) 计划
基层管理干部培养，打造符合深装集团组织发展的中坚力量。

将军 (Decorate General) 计划
中高层管理干部培养，打造推动集团业务发展的卓越人才。

· 培训体系——为员工职业发展提供源动力

价值观培训
让每位员工了解、认可深装文化，让新员工尽快融入。

通用知识技能培训
提升通用能力和基础素质，提高员工的职业发展能力。

专业技能培训
提高专业技能，解决实际工作中遇到的问题。

领导力培训
提高管理者的领导能力，探讨团队建设及员工发展过程中遇到的领导力及战略问题。

新员工培训——军事化训练

7月20日上午，深装集团2020年第一届应届大学生“饰兵计划”集训成果汇报会在惠州大亚湾东岸商务中心举行，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵出席经营活动并讲话，集团总部各中心领导、各部门负责人、集训饰兵共百余人参加活动。

饰兵集训汇报表演在《创盛饰·兵不凡》MV视频播放中精彩开场，不畏酷暑、严格训练、挑战极限、永争第一……一幅幅感人画面，让全体参会人员无不年轻饰兵不怕吃苦、勇往直前的拼搏劲头所感染。随后，饰兵们进行了自编自导、精彩纷呈的节目汇演，充分展现饰兵“后浪”们的青春活力与激情梦想。

10天的集训紧张而高效，饰兵们冒着



炎炎酷暑，燃烧激情，挥洒汗水，克服恐惧，突破自我，挑战极限，用汗水表达豪情壮志，以拼搏绽放绚丽青春。

汇报表演之后，集团党委书记、董事长、总裁吴富贵作总结讲话。他首先欢迎新饰兵加入深装集团大家庭，对集训活动取得的丰硕成果表示祝贺。同时寄语新饰兵：从校园走向职场，这是你们人生新的跨越。新的开始，意味着新的起点，孕育着新的希望，描绘着新的未来。我们所从事的建筑装饰行业，是贯彻落实习总书记关于“满足人民群众对美好生活向往”的践行者、参与者、推动者、奉献者，使命无比光荣，责任无比重大，前景无比光明。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。

希望饰兵们走向新岗位后，始终执着梦想，向书本学习，向实践学习，向优秀的同事学习，努力锤炼本领，尽快适应岗位，发挥个人专长，展现自我风采，创造自身价值，坚守初心、不负韶华，在深装这个大舞台书写人生精彩篇章，为建设百年品牌、百年深装做出应有的贡献。

随后，助理总裁、人力资源中心总监、总裁办主任杨野向优秀饰兵团体和优秀饰兵颁发了荣誉证书。活动仪式结束后，各中心领导、各部门负责人与集训饰兵们进行了现场互动交流。

愿饰兵“后浪”们怀揣梦想，脚踏实地，砥砺前行，与深装集团共创美好未来。

深装集团承建的高铁长白山站幕墙工程正式开工

文/北京分公司

近期，深圳市建筑装饰（集团）有限公司与中铁建设集团有限公司签约的新建敦化至白河铁路长白山站、永庆站站房幕墙工程（长白山站）一标段正式开工。这是深装集团继佛莞城际轨道交通番禺大道站精装修工程启动后，参与的又一新建高铁站轨道工程。

长白山站位于首批国家级自然保护区、首批国家5A级旅游景区——长白山的腹地。车站站房正面造型简洁明快，外立面为曲面铝单板幕墙、玻璃幕墙、氟碳喷涂等。一标段工程包括所有铝板、玻璃幕墙、干挂石材墙面、涂料外墙面的主辅材采购、运输、安装等。

深装集团致力于为客户创造最大价值，以专业、高效、优质的服务标准，承建了澳门初级法院、乾坤国际大酒店、昆明滇池国际会展中心、武汉市政科技信息研发中心等国家级重点幕墙工程，多次荣获中国建

筑工程装饰奖，先后被评为“中国建筑幕墙行业百强企业”“中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业”。此次承建长白山站幕墙工程，集团将精心组织，精工细作，以高质量的精品和高水平的服务，为东北加快现代化轨道交通网络建设，实现区域经济社会新发展做贡献。



深装集团铜陵碧桂园项目部抗洪抢险彰显企业社会担当

文/王勇

日前，受持续强降雨天气影响，长江干流安徽段水位持续超警戒，安徽省铜陵市大通古镇临江的老街商铺被淹，江心州的两个村子被洪水包围，直接威胁到老街人民群众的生命财产安全，防汛抗洪形势十分严峻。

乘风破浪，积极行动

面对滔滔洪水，深装集团铜陵碧桂园项目部于7月17日一早迅速组织人员，携带抗洪物资前往受灾地救援，针对灾区群众生活所需，积极捐赠饮用水、方便面以及风扇、雨靴等物资，为灾区群众提供生活保障。

向险而行，迅速出动

由于接连不断的强降水导致江边以及湖边水位持续上涨漫延到道路上，部分低洼和下穿路段积水严重，

严重影响了市民的出行。

7月20日碧桂园项目部再次组织抗洪抢险突击队协同当地政府抗洪抢险，先后调派数十名人员前往救灾现场，大家同心协力、筑堤抗洪、集结物资、搬运沙袋、疏通河道、垃圾清理，为取得抗洪胜利做出自己应有的贡献。

风雨同舟，时刻准备

天灾无情人有情，大灾面前有大爱！深装集团铜陵碧桂园项目部将密切关注灾情变化，积极响应政府号召，扎实做好抗洪抢险各项工作，落实任务，明确责任，确保做到一声令下，全力以赴抗洪抢险，尽最大努力确保灾区人民群众生命财产安全。



热，“情”不减

——深装集团“夏送清凉”慰问活动

文/陈雨涵

炎炎烈日，持续酷暑，
一线员工安全防暑、备战抢工，
一直牵动着集团领导的心。

8月26日，深装集团监事会主席、纪委书记、工会主席吴巧平，安委会执行主任汪源，工程中心总经理韩佛，安委会办公室副主任许易敏，质量安全部副经理任发寿一行走进项目，为酷暑中坚守岗位的广大一线员工送清凉，传递公司对员工的关怀与温暖。

集团领导先后赴深圳华为坂田园区F1区及G区项目部、深业上城文华东方酒店等项目部进行慰问，为一线员工送上消暑饮料、西瓜、绿豆、药品及生活用品等防暑物资。

慰问期间，吴主席详细了解高温作业岗位员工的工作和生活情况，叮嘱他们在保证施工进度的同时，牢记生产安全、注重施工质量、注意身体健康、合理安排作业时间。

慰问过后，集团领导一行深入项目现场检查夏季安全生产措施落实情况，了解项目施工进度，现场解决施工生产中的问题和困难。

每年夏季，
工会都坚持开展“送清凉”活动，
深受员工的好评，
员工们纷纷表示——
“这西瓜吃在嘴里甜在心里！”
“集团真是太暖心啦！”
“收到的是清凉温暖的是人心！”

炎炎夏日送清凉，殷殷关怀沁人心。集团通过开展慰问活动，及时帮助员工解决工作与生活中的困难，极大增强了项目团队的凝聚力和战斗力。大家深受鼓舞，纷纷表示：要大力发扬把红旗插到山顶上的拼搏精神，团结一心，迎难而上，以更高昂的工作热情，圆满完成施工任务。

深装集团参与见证 科创总部“深哈速度”

文/北京分公司

近日，由深圳（哈尔滨）产业园投资开发有限公司主办、中国建筑一局（集团）有限公司承办的深圳（哈尔滨）产业园区科创总部项目一期I标段工程封顶仪式在深哈产业园施工现场举行，深装集团北京分公司总经理张志浩作为参建单位代表出席封顶仪式。

深哈产业园科创总部项目

深哈产业园科创总部项目位于哈尔滨新区，是深哈两市合作的首个园区共建项目。科创总部项目一期I标段主要包括“创新创业”“孵化加速”功能，用地面积约7.53万平方米，总建筑面积约17.94万平方米，单体建筑共11栋，主要业态包括综合展览中心、国家级孵化器及研发办公组团。

再创“深哈速度”

深装集团承建了科创总部项目一期研发用房公共区域及展馆三层精装修工程，工程总面积约5.12万平方米。科创总部项目一期I标段自去年开工建设以来，集团与各参建单位一道攻坚克难、担当尽责，与时间赛跑、同严寒斗争，创造了101天一期I标段地下室结构封顶的“深哈速度”。今年在面对疫情的严峻考验下，科创总部项目成为哈尔滨新区第一个正式复工复产的建设项目，深装集团科学防控、精准施策，一手抓防疫、一手抓施工，确保疫情防控和施工建设两不误，全力助推科创总部项目工期比计划提前31天，参与见证科创总部“深哈速度”。

未来，深装集团将继续保持“深哈速度”，高标准高质量高效率打造精品工程，助力深哈产业园建设，为深哈合作贡献深装力量。

加强项目标准化管理 提升安全生产管理水平

文/安委会

近日，根据集团“安全生产月”活动部署，集团安委会组织开展了2020年安全员安全教育培训暨安全文明施工标准化工地观摩活动，认真落实年度安全培训工作，加强项目标准化管理，提升安全生产管理水平，把安全工作做实、做细、做到位，为实现集团安全生产目标奠定坚实基础。

培训活动中，在对参训的安全员进行业务书面测试后，安委会执行主任汪源，安委会办公室副主任许易敏，质安部副经理任发寿、周海阳分别就深圳市住建局关于建设工程法规、安全管理新政策、行业惩处及信用扣分规则、劳务实名制和分账制管理制度等相关内容进行授课，并就安全管理过程中遇到的重点难点问题进行互动交流。

培训结束后，全体参训人员前往集团承建的深业上城文华东方酒店精装修工程施工现场进行观摩。质安部副经理周海阳就施工中如何检查灭火器和配电箱安全、消防楼梯照明设施绝缘材料标准、脚手架搭设和使用要求、安全文明施工标准要求等作了详细讲解演示。

随后，现场项目技术负责人瞿卫锋对项目安全文明施工标准化作了详细介绍；项目分管领导、集团助理总裁兼一分公司总经理朱文龙就现场安全文明施工和过程控制标准化管理经验作了精彩分享，并要求大家把观摩学习到的好经验、好做法带回各自项目，牢牢守住安全生产防线，为日后的项目安全生产工作保驾护航。

最后，工程中心总经理韩佛作活动小结，他强调要以此次观摩为起点，始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，对安全工作常抓不懈，增强安全意识，锤炼岗位技能，为提升施工标准化管理水平奉献力量。

警钟长鸣，筑牢安全生产防线。通过理论学习和现场观摩，大家纷纷表示，要加强学习，增强技能，不断强化安全生产意识，提高项目标准化管理水平，确保项目安全生产和文明施工，铸造更多精品工程。



深装（池州）产业园被授予池州市首届装配式建筑产业技术创新战略联盟副理事长单位

文/齐惠娟

近日，首届池州市装配式建筑产业技术创新战略联盟成立大会在安徽池州正式召开，池州市、贵池区两级政府多个部门、高校及全市装配式企业代表共聚一堂庆祝联盟成立。深装集团董事、深装（池州）产业园总裁盛静受邀出席会议并签订联盟协议。

会上，各联盟成员单位签订联盟协议，中电建池州长智建工有限公司当选首届联盟理事长单位，同济大学建筑设计研究院（集团）有限公司被授予副理事长执行单位，深圳市深装（池州）产业园有限公司、上海富凝建筑设计有限公司等9家企业被授予副理事长单位。

据悉，该联盟将以装配式混凝土建筑部品部件、

轻质墙体材料、中式仿古建材、尾矿综合利用新型建材为重点生产和研发方向，集聚并发展建筑材料、设计研发、总部经济等装配式建筑完整的产业链，打造具有地域特色的绿色建材与生态旅游的产业名片，推广应用新型建造与制造标准，推动长三角城市群建筑业供给侧结构性改革，与长三角经济发展形成强有力的互补性，争取长三角的更多产业分工与市场订单。

深装（池州）产业园作为联盟副理事长单位，将充分发挥全产业链优势，以绿色生产为理念，在新型绿色建材产业上寻求突破口，进一步加强联盟协同，提升产业科技创新能力，促进产业链配套集群化发展，为池州市装配式建筑产业快速发展贡献力量。



珠海横琴国际金融中心