深圳市建筑装饰(集团)有限公司
SHENZHEN ARCHITECTURAL DECORATION GROUP CO.,LTD.

2021

深装集团企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

凝心聚力 · 筑造幸福空间

报告说明

2021年是建党100周年，是“十四五”规划的开局之年，也是深装集团成立35周年。站在新的历史起点，集团公司凝心聚力、改革创新，与深圳经济特区发展同频共振，与大国装饰崛起同奏新曲，以奋斗者的姿态，用智慧和汗水谱写全新篇章、创造更大辉煌，实现经济效益与社会效益同步发展，深受政府、行业、社会各界的高度认可。

我们把社会责任融入经营和管理，持续优化发展战略，不断完善企业治理，成为更好的自己；我们将创造价值作为动力源泉，服务客户、培育员工、引领行业、回馈社会，实现共融发展，成就更好的我们；我们以全球视野展望未来，践行价值理念、探索前进方向、点亮希望之光，呼应国家与时代的需要，创造更好的世界。

本报告经深圳市建筑装饰（集团）有限公司董事会审议通过，真实、客观、全面地反映了深圳市建筑装饰（集团）有限公司2021年度积极承担和履行社会责任情况。

CONTENTS
目录

报告说明 01

你好，我们是深装集团 03

公司简介 04
企业文化 05
荣誉奖项 06

完善治理 · 做更好的自己 08

深装“十四五”规划 09
诚信合规经营 11
企业党建工作 13
安全生产管理 18

创造价值 · 为更好的我们 20

利益相关方沟通 21
经济责任 22
客户责任 27
人才发展 30
行业引领 35

点亮希望 · 为更好的世界 37

绿色低碳 38
科技创新 43
数智转型 45
社会公益 47

结语 50

国家大剧院

你好，我们是深装集团

公司简介
企业文化
荣誉奖项

公司简介

深圳市建筑装饰（集团）有限公司（简称“深装集团”）成立于1986年9月，前身可追溯至“中国人民解放军基建工程兵第31支队302团”，上世纪八十年代经由中央军委、国务院批准转隶深圳市，系深圳市首批国有企业改制试点单位，国家住建部首批核准的“双甲级”“双一级”资质企业，是中国建筑装饰协会副会长单位，系中国建筑装饰行业龙头企业，位居中国建筑装饰行业前三甲。

我们聚焦建筑装饰设计施工主业，曾参与承建“中华世纪坛”“国家大剧院”“博鳌亚洲论坛永久会址”“澳门军事博物馆”“中国尊”等重大公共建筑工程，是中国建筑装饰行业荣膺“中国土木工程詹天佑奖”“中国建设工程鲁班奖”“中国建筑工程装饰奖”等国家级奖项最多的企业之一。目前，深装集团与华润集团、中海地产、华为、腾讯、百度、万科集团等知名企业集团保持长期战略合作，工程精品遍及海内外。

作为中国建筑装饰业科技创新排头兵，我们荣获“国家高新技术企业”“国家级工程实践教育中心”“广东省装配式建筑装饰工程技术中心”“省级工业设计中心”及“博士后创新实践基地”，持续引领行业前沿技术变革。

经中国建筑装饰协会认定，深装集团品牌价值为46.6亿元，品牌的美誉度、公信力、影响力广受认可。

企业文化

企业愿景	致力于成为“幸福空间筑造家”，建成行业一流、国际化现代建筑装饰企业，实现“百年品牌、百年深装”的宏伟目标		
企业使命	努力打造成为“受各界尊重的，为客户、员工、股东、社会持续创造价值的优秀企业”		
企业发展理念	绿色深装	科技深装	人文深装
企业精神内核	发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神		
企业核心价值观	诚信	责任	担当
企业发展战略	人才引领	创新驱动	共融发展

▲ 深装集团成立35周年座谈会

荣誉奖项

企业荣誉

时间	荣誉称号	授予单位
2021年1月	2019-2020年度中国建筑装饰行业最具商业价值设计机构	中国建筑装饰协会
2021年4月	2021年度建筑幕墙行业优秀企业	中国建筑装饰协会幕墙工程分会
2021年5月	2020粤港澳大湾区企业创新力榜单“创新成就榜”	粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会、深圳工业总会
2021年6月	广东省守合同重信用企业（连续十四年）	广东省市场监督管理局
2021年7月	深圳市先进基层党组织	中国共产党深圳市委员会
2021年10月	深圳市两新组织党建工作示范点	中共深圳市非公有制经济组织和社会组织工作委员会
2021年11月	2021深圳行业领袖企业百强	深圳市行业领袖企业发展促进会
2021年12月	2020年度中国建筑装饰行业综合数据统计装饰类第3名	中国建筑装饰协会
2021年12月	2021年度中国成长力企业	《中国企业报》集团、中国企业十大新闻评选委员会、中国企业发展论坛组委会
2021年12月	全国建筑装饰行业信用评价AAA企业	中国建筑装饰协会
2021年12月	2021年度新时代党建+企业文化示范单位、2021年度新时代企业党建实践创新典范单位	中国文化管理协会

工程荣誉

1项

中国土木工程詹天佑奖：
珠海十字门中央商务区会展商务组团一期

4项

中国建设工程鲁班奖：
北京中信大厦、（瑞吉酒店）珠海十字门会展商务组团一期标志性塔楼（办公酒店）、国寿大厦、红军长征湘江战役纪念馆工程

13项

中国建筑工程装饰奖：
北京中信大厦、珠海横琴国际金融中心大厦、深圳地铁汇通大厦、海南生态智慧新城田园生态学校等

1项

国家优质工程奖：
郑州博物馆

设计荣誉

- 中国建筑装饰杰出酒店空间设计机构
- 中国建筑装饰杰出商业空间设计机构
- 中国建筑装饰设计奖金奖：研发中心建设及变电站智能巡检机器人生产项目室内装饰设计
- 中国建筑装饰设计奖银奖：中盈盛达国际金融中心办公室装修设计
- 中国建筑装饰设计奖铜奖：山海湾三期T59-02别墅样板房装修设计

红军长征湘江战役纪念馆

完善治理·做更好的自己

深装“十四五”规划
诚信合规经营
企业党建工作
安全生产管理

深装“十四五”规划

2021年，集团公司制定出深装集团“十四五”发展规划，提出未来五年将继续坚持“实事求是、守正创新、行稳致远”的工作方针，聚焦建筑装饰主业，培育专业化、差异化竞争优势，打造“行业突出、专业领先、业绩卓越”的产业集团，铸就深装高质量持续发展的超常态。

五大发展目标

集团公司	在2025年稳居行业前三甲，力争成为持续引领行业变革的卓越上市公众公司，打造国际一流的绿色建筑集成服务商
经营单位	力争做到集团公司1-2家控参股公司营收突破3-5亿级、净利润迈入3000万及以上行列
工程项目	积极推进核心区域、战略客户的项目布局，并持续在一、二线发达城市及重点经济开发区承接具有重大国际影响力的高端项目
科技创新	争取“十四五”期间获批设立“博士后工作站”“国家工程技术研究中心”，并跻身“国家火炬计划重点高新技术企业”行列
品牌文化	持续提升品牌价值，在信用评级中力争靠前排名，切实履行企业主体责任

深装“十四五”发展战略屋

实事求是　守正创新　行稳致远	工作方针
战略定位　财务指标　业务布局　科技创新　品牌文化	五大目标
全域经营　全链创效　全业协同　全球发展	经营格局
“一核两翼四驱”	发展模式
加强党建工作　打造优秀文化　聚焦装饰主业　积极延伸布局　坚持品质经营　深耕两个市场　扩大经营规模　做强设计品牌　推进项目布局　承接高端工程　巩固科研优势　加快成果转化	重点战略举措
加大改革创新步伐　持续优化经营战略　全面推动转型升级	战略部署
建体系　优生态　强协同　控预算　降成本　增效益	经营策略

诚信合规经营

我们秉承“诚信、责任、担当”的企业核心价值观，着力推进法治企业建设，建立并完善企业合规文化和合规管理体系，形成依法合规治企的长效机制，打造合规治企标杆。

2021年，集团公司持续夯实合规内控管理，逐项梳理经营风险，形成**《深圳市建筑装饰（集团）有限公司经营风险清单》**，明确14项常见业务风险，并制定相应的防范措施，进一步增强抵御风险能力。

积极践行“合规风控提升年”，开展6次法律风险防范培训，发布20次法律法条小知识，分享5次经典案例，大力倡导合规文化，增强合规管理基础

合规管理体系

坚持“合规要求全覆盖”原则，强化全员合规风险责任，进一步提升识别能力

加强合规风险监测，建立“三位一体”的合规管理模式

推动合规管理与法律风险防范、监察、审计、内控、风险管理等工作相统筹、相衔接，确保合规管理体系有效运行

依法合规经营

1 持续改善企业合规管理水平

2 有效防控合规风险

3 为集团公司全方位推进高质量发展做好支持保障

廉洁文化建设

集团公司始终对破坏廉洁文化的行为“零容忍”，我们严格落实中央八项规定精神，制定一系列反腐倡廉、规范员工职业道德的规范制度类文件，不断加强员工对于廉洁要求的认知，坚决查处违纪违规违法行为。

正式创建微信公众号“廉洁深装”，**建立廉洁文化宣传平台**，持续发布廉洁建设动态，引导党员领导和全体员工牢固树立纪律红线不能触碰和规矩底线不可逾越的理念

开通集团纪检廉洁举报邮箱，**设置纪检监察专线**，进一步畅通投诉检举渠道，发挥群众监督作用，整治违规乱纪风气，营造风清气正的良好氛围

企业党建工作

深装集团是中国建筑装饰行业最早获批成立党委的企业之一，我们始终高举党的旗帜，秉承“以党务促进业务，以业务保障党务”的发展理念，大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，以党建引领企业高质量发展。

赓续红色血脉，争创优异成绩

2021年，深装集团党委多措并举，扎实推进企业党建工作，以优异成绩向建党百年献礼。

集团党委	荣获“深圳市先进基层党组织”“深圳市两新组织党建工作示范点”“2021年度新时代党建+企业文化示范单位”“新时代企业党建实践创新典范单位”等 6项 荣誉
深装（池州）产业园党支部	获授“池州市双强六好非公企业党组织”“贵池区七一先进基层党组织”等称号
吴富贵、吴巧平、鲍桂亮、刘伟、甘丹辉等党员同志	荣获“2021年度党建文化杰出人物”“深圳市福田区非公经济组织党委实干先锋共产党员”等 11项 表彰

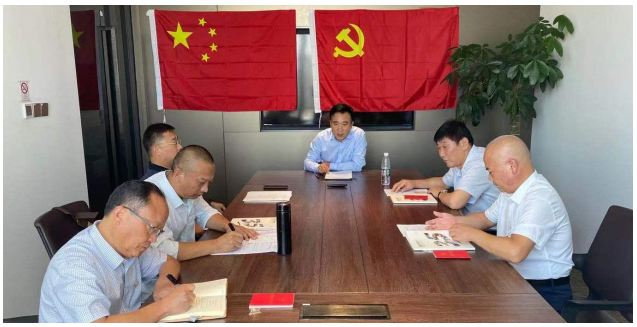
加强党建教育，点燃“红色引擎”

我们以党建教育为着力点，全面加强党员思想建设、组织建设、政治建设和作风建设，用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。

切实提升党员和群众的党性修养，推动党的创新理论落地生根

此外，集团党委、各党支部结合工作实际，持续开展实景化党建教育，组织开展庆祝建党100周年——“光荣在党50年”纪念章颁发仪式、领会党的十九届六中全会精神、“庆祝建党百年，重温红色记忆”党日活动、读书交流会等形式多样的主题活动，真正发挥出党组织的磁场效应，激发党建活力，凝聚党员力量，点燃“红色引擎”。

“光荣在党50年”纪念章颁发仪式



华东区域总部召开临时党支部成立会议

创新党建宣传，文化示范引领

我们积极配合上级党组织，运用新思路、新载体、新手段创新开展党建宣传工作，以党建文化凝聚文化内核、引领企业发展。

集团党委配合深圳市福田区非公党委策划摄制系列专题宣传片之《践行者 - 匠心》，记录集团党委书记吴富贵等深圳市福田区非公企业先锋党员的奋进身影。

集团党委委员吴巧平参与录制的《传承红色基因，焕发创新活力》被中共深圳市福田区委员会选为先进典型，收录进深圳市福田区“两优一先”大型巡礼报道《听见先锋 - 先声力量》。

我们以《深装集团》企业内刊为载体，始终坚持“为党旗争光，为品牌添彩”的高标准定位，开辟党建栏目，宣传党建文化，讲好深装故事，弘扬企业正能量。作为中国建筑装饰行业的第一本企业内刊，《深装集团》持续发行，报告期内已出刊128期，连续十三年荣获“深圳市十优企业刊”，连续两年荣获“深圳市十佳企业刊”。

2021年126期-128期

我们紧跟潮流升级文化阵地，切实提高党建宣传效果。集团总部精心建设党员活动中心，按照标准化建设规定，确保各项制度、党旗、党徽等内容及时上墙，为党建活动提供强有力的阵地保障；中共深装（池州）产业园支部委员会高标准打造“一区、两室、两廊”，用立体版面和展板形式集中展示党建工作和品牌措施，长期宣传党建文化、社会主义核心价值观等内容，营造浓厚的企业党建文化氛围。

中共深装（池州）产业园党支部委员会“一区、两室、两廊”

建强党员队伍，夯实基层基础

我们将党员工作与人才培养高度融合，注重将思想政治过硬、本领过硬的优秀年轻员工吸收到党组织中来，做好党员发展工作，持续建强党员队伍。

入党积极分子11名	发展对象6名	发展预备党员5名
预备党员转正4名	转入正式党员4名	预备党员7名

集团党委2021年发展党员总数

奋斗百年路 启航新征程

探索民企党组织功能建设新路径

将党旗插在每个项目高地上

深装集团传承红色基因，将党建做到实处落到细处

来源：深圳特区报 2021年06月25日 版次：A04

■ 深圳特区报记者 吴亚男

“中国装饰看广东，广东装饰看深圳”。这一说法在建筑装饰行业流传已久。在全国装饰行业百强中，深圳上榜企业数量居各大城市之首，其中深圳市建筑装饰（集团）有限公司（简称“深装集团”）便是领头羊之一。全国驰名的红军长征湘江战役纪念馆、中国尊大厦、海南博鳌亚洲论坛永久会址等重大项目，都留下了该公司的装饰杰作。

成立于1986年的深装集团，前身是深圳市建筑装饰总公司，是由两万基建工程兵集体转业深圳创办的众多企业中的一家。听党的话、跟党走，不忘初心、牢记使命，是深装集团多年传承不变的红色基因。在新时代，该公司大力发扬“把红旗插到山顶上”的拼搏精神，每承接一个新的工程项目，都充分发挥党组织的战斗堡垒作用，建设独具特色的服务型党组织，把党员的先锋模范作用转化为促进企业发展的榜样力量，将党

我们积极响应上级党委的号召，深入落实“服务驱动党建”理念，促进企业党建与经营发展深度融合，坚持“先建党支部、再建项目部”，夯实基层基础，将党旗插在项目高地上。

深装集团党委围绕企业发展大局，努力创建“四型”示范党组织，扎实抓好企业党建工作，在加强自身建设上练内功、树形象，提高企业党建与企业发展的契合度，把党组织的政治优势转化为促进企业发展的优势，把党员的先锋模范作用转化为促进企业发展的榜样力量，为实现百年品牌、百年深装筑造坚实的红色堡垒，推动中国特色社会主义事业航船劈波斩浪、一往无前。

安全生产管理

2021年度，集团公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以强化落实安全目标责任制为载体，严格履行安全监管职责，持续落实疫情常态化防控管理，积极创新工作方法，努力探索安全生产的长效机制。

健全安全生产制度，严格落实主体责任

我们进一步修订和完善相关安全生产责任制度，根据“新安法”对集团安全管理制度进行修订。

与各项目部签订《项目管理安全生产责任书》，2021年累计新签《项目管理安全生产责任书》118份，实现已巡检项目签订率100%，助力项目安全生产主体责任的落实。

强化安全生产教育，完善应急管理体系

2021年深装集团安全月教育培训

深装集团举办项目经理、安全员安全专项培训

我们组织开展《项目经理安全管理知识培训》《安全管理人员技能知识培训》《施工作业人员安全知识培训》《营销人员安全知识培训》《办公区域安全风险辨识》等多场安全知识技能培训，并结合项目现场实际情况，每日组织班组开展班前安全教育，以此强化集团职工及项目作业人员的安全生产意识。

深装集团生产安全事故综合应急演练现场

深装集团“安全生产月”活动正式启动

此外，我们持续完善应急管理体系，制定“三防”应急预案，积极储备应急药品、器材、物资等，组建应急管理队伍，不断增强应急处置能力，2021年集团公司项目部共开展超350场次应急演练活动。

加强质量安全巡检，提升安全管理水平

集团公司开展项目安全巡检工作

坚决贯彻落实“三层三级”安全巡查纠察机制，加大对重点项目、重大项目的巡检频度力度，完善项目部隐患排查治理机制，针对存在风险的环节、部位和工序，制定整改方案并严格落实；积极推动隐患整改信息化，通过自查自改自报，实现动态分析、全过程记录管理与评价，实现隐患排查的制度化、规范化、格式化。

2021年集团公司对广东、安徽、浙江、江苏、河北、山东、广西、云南、四川、重庆等地区119个项目进行了安全巡查和疫情防控指导，下发隐患整改通知书114份，累计消除隐患561条，有力地提升了项目安全管理水平。

北京中信大厦

创造价值·为更好的我们

利益相关方沟通
经济责任
客户责任
员工发展
行业交流

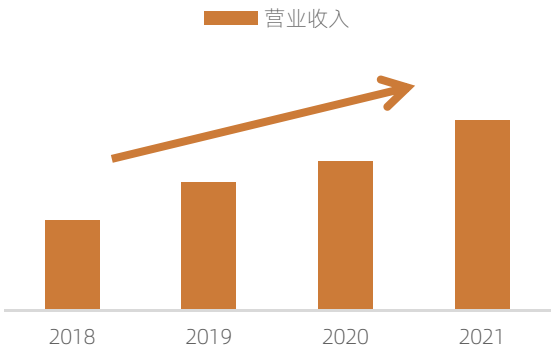
利益相关方沟通

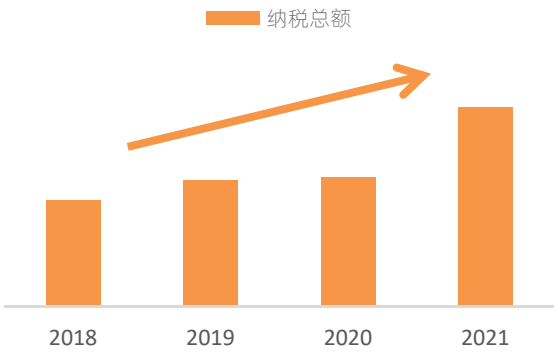
关键利益相关方	期待与诉求	沟通与实践
政府	贯彻政策 合规经营 依法纳税 政企合作	响应国家战略 推进合规管理 依法合规纳税 提供就业岗位 定期联络沟通
股东	信息透明 投资回报	持续稳定运营 三会运作管理 合法披露信息 健全内控制度 积极回报股东
员工	平等机会 权益保障 员工沟通 培训发展 职业健康	保障合法权益 提供专业培训 完善福利体系 赋能员工成长 守护身心健康 定期组织团建
客户	长期合作 优质服务 客户体验	坚持客户导向 提升服务质量 加强质量管理 加大科研投入 创造更优精品
合作伙伴	诚信履约 平等合作 定期沟通 互利共赢	遵守商业道德 加强供应管理 做好关系维护 定期参访交流 深化合作关系
社会环境	绿色低碳 节能减排	响应双碳政策 践行绿色装饰 打造绿色建筑 参与标准制定 研发绿色技术 引领行业转型 坚持低碳办公
社区与公益组织	公益慈善 精准扶贫 志愿服务	关注社会问题 担起企业责任 参与疫情防控 强化精准帮扶 投身慈善公益

经济责任

2021年度，深装集团高位谋划、周密部署，在装饰技术、市场开拓、建造施工、低碳创新等方面都拥有了较大的优势。我们充分挖掘自身特长，持续深化组织架构变革，赋能传统业务转型升级，提出“一核两翼四驱”的战略构想，进一步释放发展新动能，为社会经济的高质量发展注入源源不断的动力。

聚焦主营业务发展，持续创造更大价值





集团公司聚焦建筑装饰主业，围绕产业链积极向房建、市政、景观园林等领域延伸布局，全年业绩实现双位数增长：2021年营业收入同比增长27.04%，纳税总额同比增长53.72%。

在推动企业高质量持续发展的同时，集团面向社会积极创造就业机会和条件。2021年，集团总部全年创造就业900余人，生产一线全年劳务用工约3万人次。

聚焦主营业务发展，持续创造更大价值

2021年，集团公司凭借雄厚的综合实力和精湛高超的装饰技术，市场开拓捷报频传，先后中标约 500项 工程，打造出 211项 精品工程。我们坚守“创过程精品”的服务理念，以高水准工艺、高标准质量要求，不断挑战施工新高度，匠心筑造幸福空间，建设出一系列精品工程，以深装实力建设行业一流精品，装饰祖国大好山河。

• 公共建筑

红军长征湘江战役纪念馆

郑州博物馆

• 酒店空间

溧阳御水温泉·竹溪谷酒店

深业上城文华东方酒店

安庆栢景国际酒店

长沙朗豪酒店

• 办公空间

贵安华为云数据中心

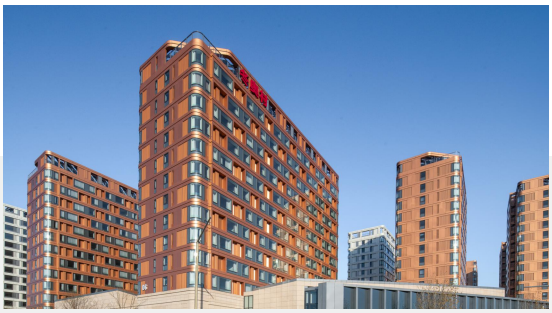
中盈盛达国际金融中心

• 商业空间

珠海中海环宇城

中服三亚国际免税购物公园

• 住宅会所



北京冬奥村人才公租房

雄安新区容东片区安置房

• 幕墙工程

北京延庆八达岭希尔顿逸林酒店

庐山站及庐山站外幕墙

优化股权结构，推动股份制改造

报告期内，集团公司初步敲定资本路径，积极推动自然人股东与工会委员会股东的改造，与全部148位股东展开深入访谈，达成发展共识，并完成合伙企业改造的股东会决议，为下一步设立各合伙企业持股平台、推动股份制改造夯实基础。

此外，我们持续加速资产结构及资源配置的整合优化，制定了集团派生分立计划，有序推进对低效、无效资产的剥离分立。

全面加强战略部署，与央企合作成立合资公司

为配合公司的条线化管理和条线化订单获取，我们全面加强战略部署，加强与央企光大的合作力度，构建相关业务订单导入平台，进一步确保公司业绩与订单的稳定性和可持续性，探索“全域经营、全链创效、全业协同、全球发展”经营格局。

客户责任

集团公司始终坚持“客户至上，满足客户不断变化的需求”的价值导向，积极树立正确的客户服务理念，持续加强客户管理与供应链管理，不断为广大客户提供最优质的服务。

坚持客户导向，优化客户服务

- 认真倾听每一位客户的意见建议，积极高效响应客户诉求，**建立健全客户服务体系**，持续改善每一个经营环节

- **搭建全过程、立体化的客户服务网络**，从客户利益出发，不断改进产品和服务

- **持续推进客户名录清单管理**，为中国建筑、中国铁建、华润集团、中海地产、华为、腾讯、百度、万科集团等长期战略合作客户提供专业化、个性化的服务

2021年，我们新增阿里巴巴、美团、中国雄安集团等多家战略合作伙伴，在京津冀、珠三角、长三角、成渝、长江中游城市群等重点城市群提供装饰施工及框架采购多方面服务，以匠心建设和优质服务赢得了客户对深装集团品牌的长期信赖。

践行客户责任理念，加强供应链管理

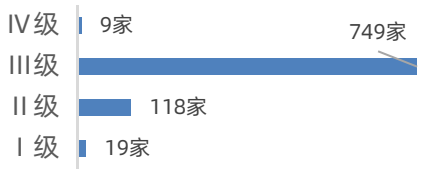
集团公司高度重视与供应商的友好合作关系，不断加强供应链管理，做好供应商关系维护，以期进一步优化经营方式、实现项目精工品质，更好地服务于我们的客户。

- 持续完善供应链管理流程，致力于**建立负责任的采购体系**，实现产业链质量风险控制
- 积极推进**供应链信息化平台建设**，修订供应链管理办法，使管理模式与实际经营相匹配
- 跟踪配合投标询价供应商的落地情况，**拉通投标、采购前后端线条**
- 加强仓储管理与物流管理，**按项目体量分类型建设仓储管理模式**

我们致力于增强区域配置供应资源，加强战略供应商签署，进行资源对位，实现降本增效。

2021年，集团公司共签订战略采购供应商**27家**，涉及建筑材料、装饰材料、安装材料、设施设备等各类供货服务

与马贝、三棵树、北新建材、集星装饰材料等**签订年度战略合作**

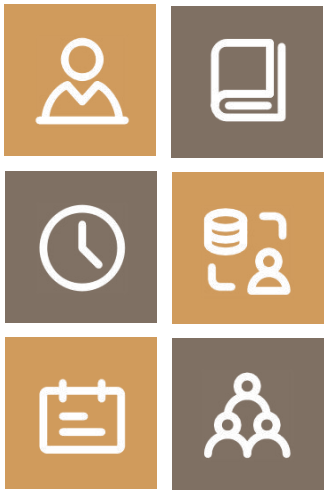


组织开展供应商评级工作，强化核心供应商的战略合作，提高服务的性价比；截至2021年底，集团公司签约合作的供应商共计**895家**，分布于集团业务所在的各个城市

人才发展

深装集团严格遵守国家法律法规的各项规定，着力保障员工合法权益，为员工提供具有市场竞争力的薪酬与福利体系，按时、足额缴纳社会保险与住房公积金，并主动倾听员工的需求和建议，不断完善人才培养体系机制，实现企业与人才共同成长、互相成就的“飞轮效应”。

人才培养

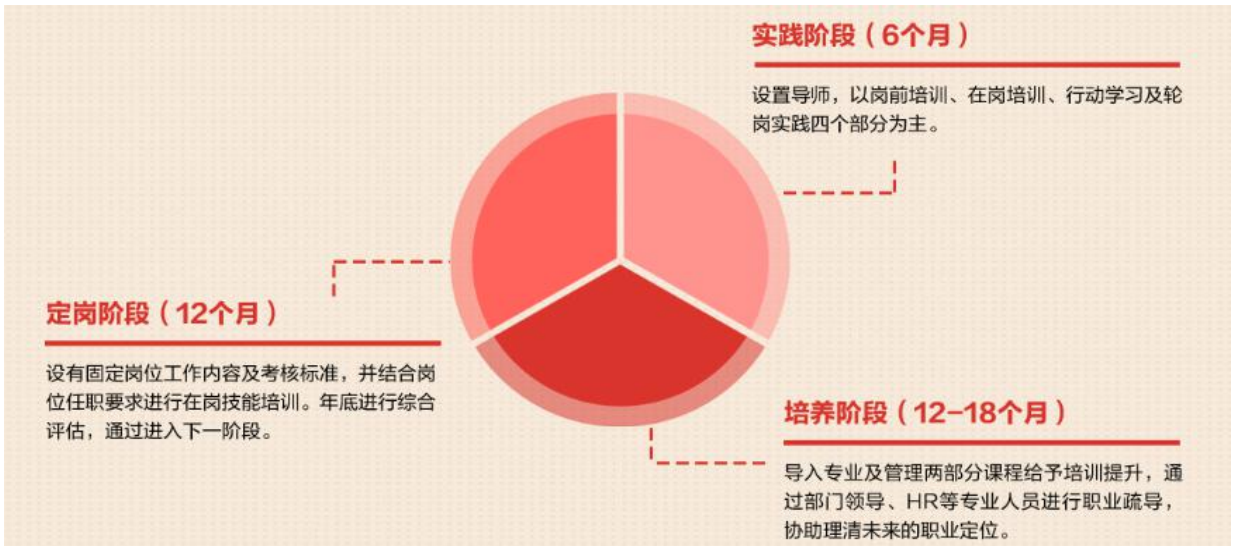


我们始终把人才引进与培养放在最优先位置，为各类人才创造广阔的发展空间。2021年集团公司共开展30场培训，161堂课程，累计时长7825分钟，参培人次高达4949人次。

除新员工入职培训外，还涉及投标述标、供应链、商务成本、项目管理、项目安全、营销管理、建筑设计、财务管理等专业模块，累计开发内部培训课程64门（含专业类课程38个，通用类课程26个），内部讲师队伍储备26人。

我们大力建设企业战略人才力量，实施四大人才培育计划，着力夯实创新发展人才基础，培育大批建筑装饰行业一流领军人才和创新团队。

● 饰兵计划



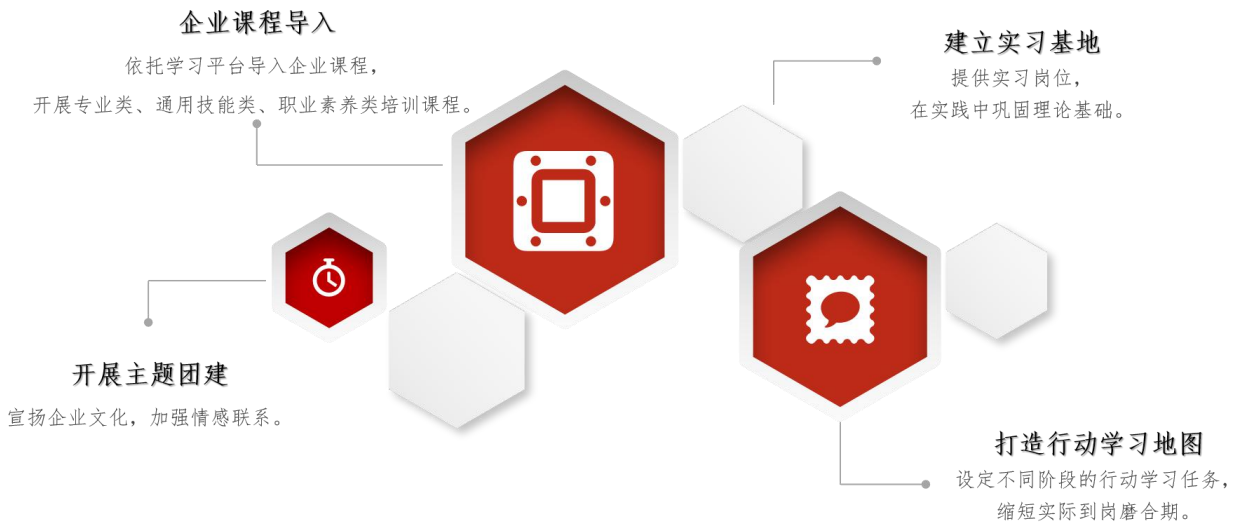
▲ 饰兵计划集训结营仪式

▲ 2021年度饰兵计划述职考评现场

我们高度重视集团新生力量的成长，着力培养具有深装集团组织及文化特色的行业一流人才。2021年，集团公司为81位新入职校招生开展饰兵计划集训和专业课程培训，帮助他们寻找自身定位，加快职场转变，快速融入职场环境。

- 在职业发展路径上，我们给予校招生畅通的成长通道，实施**“一对一”导师制**，充分发挥公司老员工的传帮带作用，协助校招生制定未来职业规划
- 对校招生在岗期间整体表现进行动态分析，尽早发现潜在问题，**开展职业疏导**，合理引导解决问题
- **组织校招生年度述职汇报**，检验饰兵计划人员学习成长情况，提供上升渠道和重点关注，进一步培养集团新生力量

● 深装工程实验班



▲ 深装工程实验班培训计划

围绕集团人才发展战略，我们实施系统全面、管理集中、执行有效的**“深装工程实验班”人才培养体系**，通过**“学 - 练 - 考 - 评”**形式，结合实操模拟、学习PK赛等多样学习活动，打造适合建筑装饰行业工作、符合集团用人理念、达到岗位胜任标准的实践技术型人才。

● 青年项目经理专项培训

“青年项目经理专项培训”是集团公司健全项目管理体系、培养优秀项目经理、做好青年员工培育工作的重要举措之一。我们通过**专业培训和项目实践**，提升项目管理人员项目统筹、经营管理能力，解决业务需求，改善项目经理人员素质结构，助力深装集团青年一代健康发展。

● 活水计划

“问渠那得清如许，为有源头活水来。”我们为集团全体员工开设了内部竞聘渠道，**建立通畅的内部人才流动机制**，进一步拓宽员工职业发展通道，为大家提供更多成长契机。在帮助员工自由寻找集团内部发展机会的同时，也快速支持公司重点项目和业务的人才需求，实现员工发展和企业战略的互利共赢。

薪酬体系

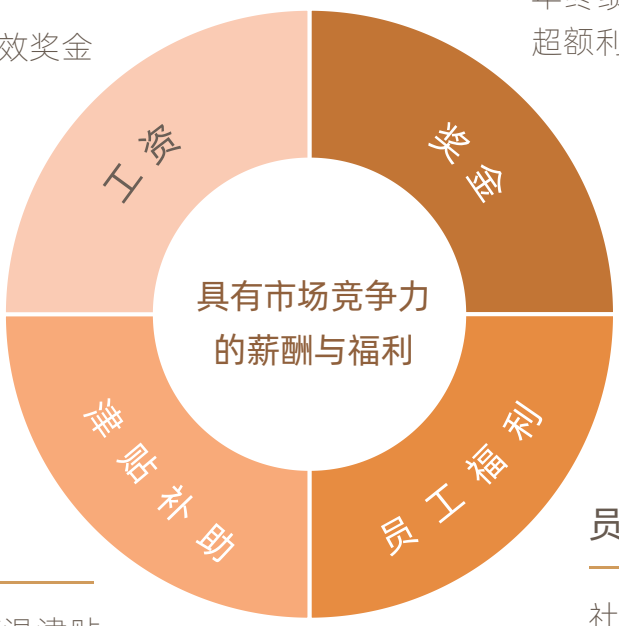
我们坚持公平性、竞争性、激励性、经济性、合规性原则，建立以价值创造为导向，以绩效评价为基础的动态薪酬管理体系，通过多元化的薪酬元素，激发员工潜能，为公司高质量持续发展提供内在动力。

工资

基本工资、绩效奖金

奖金

营销奖金、投标奖金、年终绩效奖金、项目超额利润奖金



津贴补助

餐食补助、高温津贴
通讯补助、证书补助
职称补助、过节费

员工福利

社会保险和住房公积金、年休假、免费体检、慰问金、年度评优

员工关怀

我们始终秉承以人为本的理念，用心用情关爱员工，积极开展企业文体活动，为员工提供多项福利，努力营造温暖的工作氛围，提升员工的幸福感。

▲ “夏送清凉”慰问活动

▲ 月度生日会

▲ 女神节温德姆酒店自助餐

▲ 2021年营销体系团建拓展活动

2021年，集团公司开展员工生日会、“夏送清凉”慰问活动、女神节温德姆酒店自助餐、营销体系团建拓展、员工秋游团建等活动，为员工送上生日礼物、工会会员福利春节大礼包、女神节专属礼物、校招生家庭中秋贺礼、年度体检等惊喜福利，并慰问跟进公司员工住院、生病、结婚、退休、家属去世等情况，及时提供必要帮助，传递来自深装集团大家庭的温暖。

行业引领

集团公司秉持互惠共赢的合作理念，积极加强与政府机关、党政工委、协会、企业、战略客户、科研单位的沟通、交流与合作，主办承办各项行业大型活动，为各方搭建交流对话的合作平台，充分发挥各方资源和优势，打造互利共赢生态圈。

01

02

03

01-深圳市福田区领导一行
02-青岛市第六批赴深圳体悟实训队
03-大连市中山区领导一行
04-华为技术有限公司领导一行

04

2021年，集团公司接待政府领导、协会成员、业内同行、合作伙伴共计139次。我们与广东深圳、辽宁大连、山东青岛等多地政府部门沟通对话和定期联络，持续深化政企合作，并**获得中共青岛市委组织部授牌，成为青岛市第六批等多批次赴深圳体悟实训基地**，推动青岛政府与深圳企业的深度合作。

01

02

03

01-2021年中国品牌日·深圳地方特色活动暨第五届深圳国际品牌周开幕大会

02-2021中国建筑装饰产业发展论坛暨第十一届中国国际空间设计大赛颁奖典礼

03-2021年度创新发展研讨会暨项目管理交流会

04-深装集团35周年庆典暨企业文化研讨会

04

我们积极参与行业论坛对话，并主办承办“第五期行业领袖企业行”“深装集团35周年庆典暨企业文化研讨会”“2021年度创新发展研讨会暨项目管理交流会”等优质活动，围绕**政企深度合作、企业经营管理、企业文化建设、数智低碳实践、产业转型升级、行业创新路径**等方面展开探讨交流，分享深装经验，推动中国建筑装饰行业不断向前发展。

海南未来学校

点亮希望·为更好的世界

绿色低碳
科技创新
数智转型
社会公益

绿色低碳

实现碳达峰、碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题、实现中华民族永续发展的必然选择，是构建人类命运共同体的庄严承诺。

这不仅需要依靠国家的政策推动，还需要各行各业的支持，更需要企业和个人树立意识、担起责任、自觉行动。为此，深装集团积极响应“双碳”目标，身体力行率先探索如何减少自身的碳排放，引领建筑装饰行业减碳降碳，带动社会共同践行“双碳”举措，助力实现零碳排放。

深装集团绿色发展“四要”规划

规范绿色建筑设计、施工、运行、管理，明确项目绿色施工关键指标，研究适宜的绿色施工技术路径与措施，建设高品质绿色建筑，**实现工程建设全过程绿色建造**

开展绿色建造示范工程创建行动，推广绿色化、工业化、信息化、集约化、产业化建造方式，加强绿色施工新技术、新材料、新工艺、新设备应用，通过科学管理和技术进步，最大限度地节约资源、保护环境

着力推动产学研协同创新，搭建国际技术创新的理论与实践平台，聚集和培养绿色建筑方面的创新人才

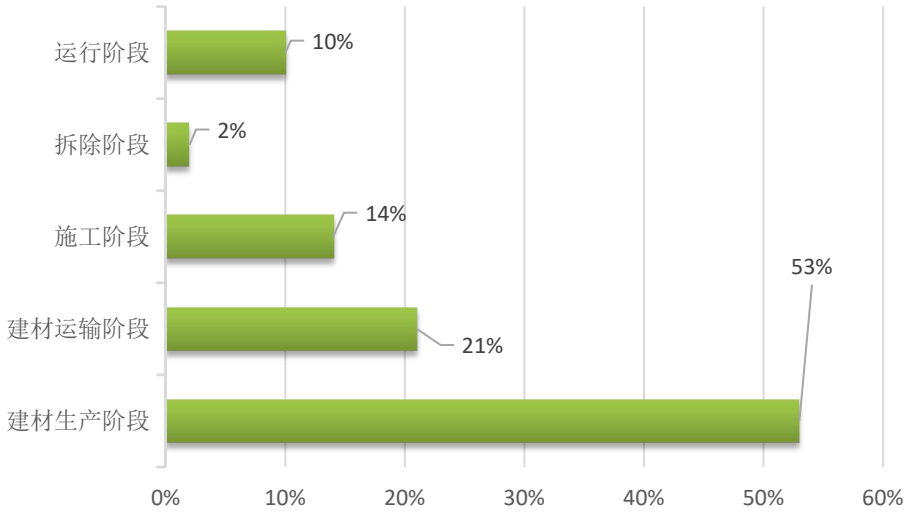
增加绿色创新投入，加快科技成果转化，积极研发低碳技术，大力发展装配式建筑，不断提升构件标准化水平，推动智能建造和建筑工业化协同发展，**持续引领行业前沿技术变革**

主编并发布全国首个装饰工程碳排放计算标准

我们积极参与系列标准等绿色领域顶层设计，主编并发布全国首个装饰工程碳排放计算标准——**《深圳市建筑装饰碳排放计算标准》（以下简称《标准》）**。

▲《深圳市建筑装饰碳排放计算标准》发布仪式

该标准对建筑装饰碳排放进行总量分解，从装饰材料生产及运输、施工及拆除、运行三个主要阶段阐释建筑装饰碳排放计算机理与计算方法，为建筑装饰领域低碳发展提供参考标准与理论支撑，**有效地填补行业标准的空缺，推动建筑装饰行业绿色转型升级**。

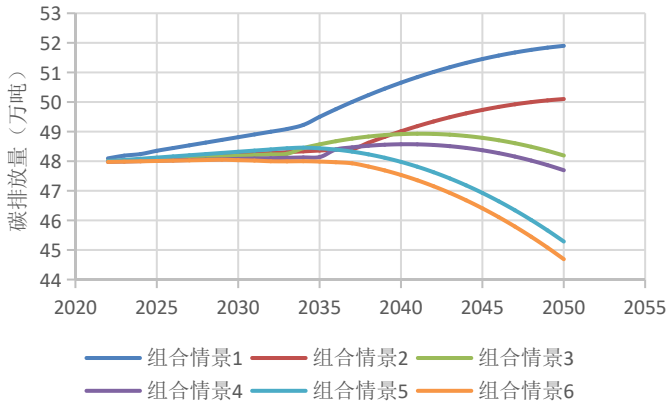


▲ 2021年深圳市建筑装饰行业各阶段碳排放量

此外，我们还在《标准》的基础上，对住宅、医院、学校、文体、剧院、办公楼等六个深圳市政府投资装饰工程进行碳排放计算，借此估算2021年深圳市建筑装饰行业各阶段碳排放量，并提出加强低碳装饰材料应用、加大供应链优化力度等减排对策。

我们根据装饰行业碳排放特点及主要应对策略，设定出“推广应用绿色低碳装饰材料”“优化装饰材料供应链”两大情景，在假设、预测、模拟关键驱动力发展趋势的基础上，构造研究对象未来的六种可能组合情景。

情景	低碳装饰材料推广力度	供应链优化效果	碳达峰时间点	峰值碳排放
组合情景1	小	悲观	/	/
组合情景2	小	乐观	/	/
组合情景3	中	悲观	2041年	48.93万吨
组合情景4	中	乐观	2038年	48.52万吨
组合情景5	大	悲观	2032年	48.39万吨
组合情景6	大	乐观	2029年	48.05万吨



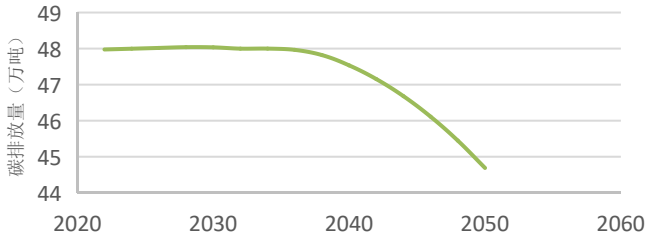
▲ 组合情景下的碳排放总量

通过情景分析，我们对深圳装饰行业的未来状态进行预测与评估，并得出三大结论，为变化趋势计算和决策分析提供帮助。

◆ 推广应用绿色低碳装饰材料是未来行业低碳发展的有效途径

◆ 缩短运输距离可以作为辅助手段减少运输阶段碳排放

◆ 早日实现碳达峰、碳中和目标，需要多种途径的共同作用



▲ 深圳市建筑装饰行业碳排放总量预测

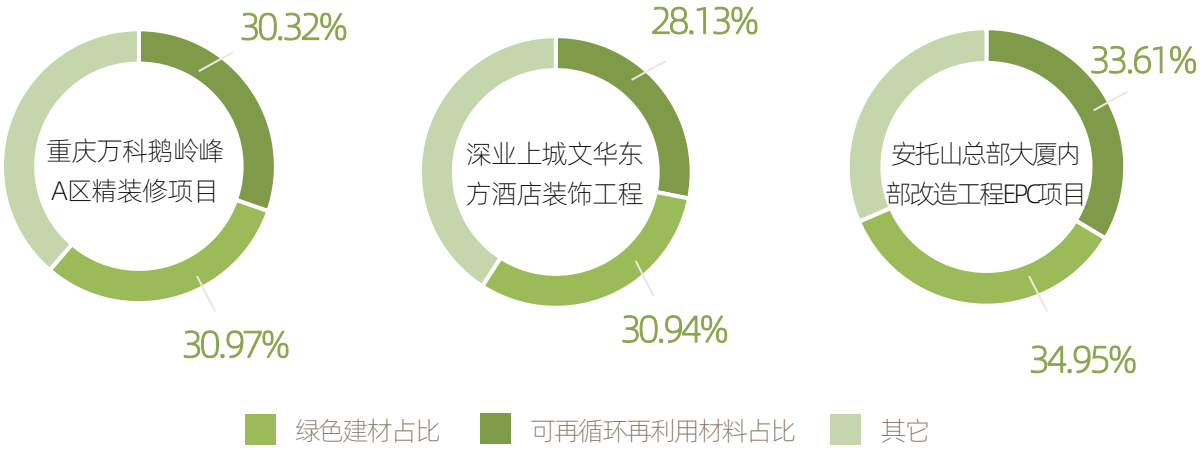
在上述基础上，集团公司围绕建材生产、建材运输等关键环节制定优化策略和低碳方案，并构建出深圳市建筑装饰行业碳达峰预测模型。

➡ 通过该方案，预计可初步实现“未来5年内装饰材料平均运输距离缩短至50km”和“装饰材料碳排放因子逐年降低5%”两大战略目标，助力深圳在2029年实现装饰产业的碳达峰，从2030年起逐年稳步下降，高质量落实国家碳达峰碳中和战略。

绿色建造、绿色施工、绿色技术

集团公司积极践行绿色装饰理念，并与公司战略和企业文化紧密结合，贯穿生产经营、工程建设全过程和各方面，探索绿色低碳的可行方式，致力于成为企业、政府与机构的“减碳标杆”。

• 绿色建造



绿色建造方面，我们**加强科学管理**，采用有利于节约资源、保护环境、减少排放、保障品质的建造方式，优先选择获得绿色建材评价认证标识的建筑材料和可再循环再利用材料，实现人与自然和谐共生，开启绿色质造新篇章。

• 绿色施工

绿色施工方面，我们在保证工程质量、施工安全等基本要求的前提下，严格按照现行国家标准《建筑工程绿色施工评价标准》（GB/T50640）中的优良级别开展施工建设，**筑造高品质绿色建筑**。2021年，集团公司承建的北京冬奥村人才公租房等多个项目达到绿色建筑二星标准，**多项工程荣获建筑装饰绿色施工文明工地**。

绿色技术

绿色技术方面，我们持续加强技术创新和集成，**积极培育和应用新工艺、新技术、新材料**，实现精细化设计和施工；着力推进装配式技术应用，促进实现BIM技术与装配式建筑的融合应用，创新研发装配式铝板、装配式木制品等产品系列，进一步推动装配式建筑装饰上下游向前发展。2021年，集团公司 **8项** 装配式技术荣获专利、工法、**达到国内领先水平**。

低碳办公

深装集团始终秉承“绿色深装”发展理念，积极倡导绿色理念和绿色生活方式，**推广职场节能和绿色办公**，在为员工提供舒适、便捷的办公环境的同时，探索和实践绿色低碳运营，实现资源的高效与循环利用。

2021年，集团公司积极推广信息化和无纸化办公，不仅极大降低了线下会场布置的资源消耗，同时也减少了因员工差旅而产生的碳排放

员工通过钉钉平台产生云文件数据流通	线上召开视频会议	参会总人次高达
8.13 PB	938 次	4322 人次

作为行业变革引导者，深装集团期待并致力于推动国家“双碳”目标战略实施，我们直面碳中和的机遇与挑战，匠心建设高品质绿色建筑，为实现3060伟大目标做出表率，向合作伙伴、业界和全社会展现低碳转型的决心，为全球气候治理、建设美丽中国夯基垒台。

科技创新

创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑，在中国的现代化建设全局中居于核心地位。作为中国建筑装饰行业龙头企业，深装集团始终秉承创新发展的理念，持续加大科研投入，积极培育科技人才，科技创新能力不断增强。

截至2021年底

156项	100余项	主编和参编 41项
国家专利	行业科学技术创新成果及创新纪录	国家、行业及社团标准

深装人的创新热情正不断高涨，我们坚定地走在科技创新的道路上

科技赋能发展，创新决胜未来

作为中国建筑装饰行业科技创新排头兵，集团公司秉承“科技深装”的发展理念，坚持“三创四新”的发展方向，以创新为驱动，以全球视野谋划部署，聚焦行业前沿领域，积极对标国际一流水平，致力于打造具有深装特色的科技创新体系。

◆ 我们高度重视科技创新成果，注重研发专利和技术发展，在标准先行、设计引领、创新驱动、服务提升等环节上不断创新智造，科技研发能力始终走在同行业前列

◆ 大力实施创新驱动战略，不断提高自主研发能力，持续推进关键核心技术攻关，加快“广东省装配式建筑装饰工程技术研究中心”、“博士后创新实践基地”的科技成果转化，以深装智慧助推行业向前发展

把握创新本质，培育科研人才

我们深刻认识到，创新驱动的本质上是人才驱动，科技创新的关键是培养科研人才。

因此，我们积极探索科技人才多元化评价体系，加强高水平科技人才队伍建设，着力搭建国际技术创新的理论与实践平台，聚集和培养面向产业的创新人才，培育企业科研创新力量；并通过加强与东南大学、深圳大学、南京林业大学、合肥学院等高校合作，推进产、学、研协同创新，为国家和行业培育合格的后备人才。

2021年，深装人的创新答卷

- 再获国家高新技术企业认定
- 申报及取得 51项 国家发明专利与实用新型专利证书
- 主编和参编 8项 国家、行业及社团标准
- 荣获 5项 中国建筑装饰行业科学技术奖和广东省省级工法
- 荣获 8项 省级科技创新成果和市级创新记录
- 5项 中国建筑装饰行业科技成果通过鉴定
- 荣获 12项 计算机软件著作权
- 完成 4项 企业工法

▲ 计算机软件著作权登记证书

▲ 2021年广东省建筑装饰行业科技创新成果证书

▲ 中华人民共和国国家标准

数智转型

集团公司紧随数字经济发展大潮，牢牢把握产业数字化、数字产业化赋予的机遇，积极推进企业数智化转型，加快信息系统建设，搭建符合集团发展及需求的数智化系统与平台，提升企业运营效率，持续引领行业变革。

规划部署信息建设，推进数智化进程

我们围绕“数智化助力企业发展”的原则与使命，以业务需求为导向，结合组织结构模式、业务管理需求和企业发展战略，按照“两条主线”和“四个系统”，进一步规划部署集团信息化建设。

我们从主营业务入手，利用**大数据、人工智能、区块链**等创新技术，持续推进集团数智化进程

集团公司对企业ERP系统进行迭代开发，集成智慧工地云平台，通过六大核心业务主线架构，**实现项目全生命周期的数智化管控**

建立单项目看板，归集单个项目的所有数字信息，为项目经理提供项目的安全管理、质量管理、成本管理等智能预警及分析

构建领导驾驶舱，通过综合、经营和合同看板，对所有信息化数字进行穿透汇总与智能分析，为经营决策及制定企业战略提供重要依据

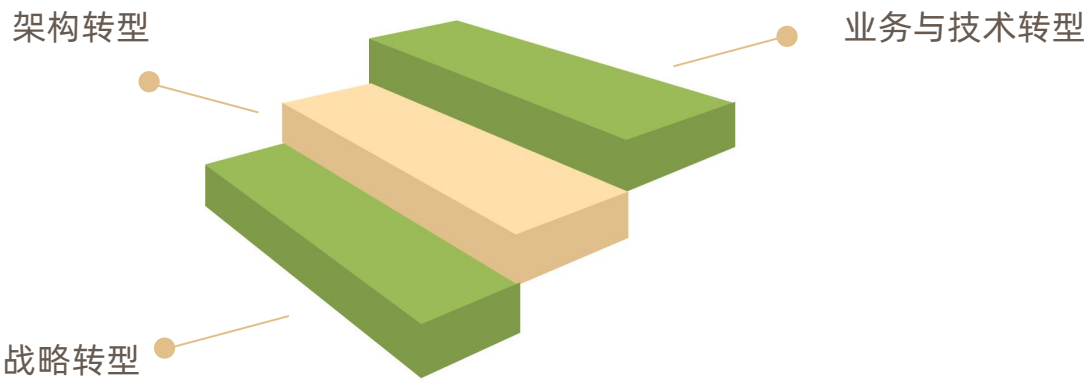
完成ERP绩效模块、信息安全系统、信息化资产管理、钉钉深装学堂、差旅管理等**数智化平台建设**，编撰ERP系统流程管理手册、操作手册和典型问题手册

形成材料供应商、劳务班组、材料价格库等**有效数据库**

进一步完善领导驾驶舱、项目单项看板、项目经理评分功能、实名制考勤系统等**支持性板块**

持续开展**信息化、数智化专业技能培训**，着力培育数字化高端领军人才

加强前沿技术应用，探寻转型发展路径

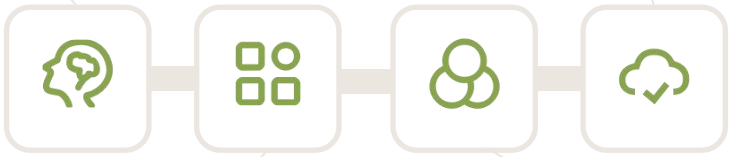


我们跳出企业内部视角，以国家宏观政策观察数字化变革全局，结合行业技术痛点，制定企业数据战略，致力于探寻一套从“战略转型”到“架构转型”再到“业务与技术转型”的发展路径。

集团公司不断加强前沿信息技术应用，致力于逐步建立和完善智能建造的技术和产业体系：

构建以云端建筑工程管理为主线，串联设计、施工、设备、人员和物料供应管理，集建筑工程在线预决策、智慧化决策、动态预警于一体的**云端智慧建筑工程在线决策平台**

加强与华为云等大型供应商的合作开发，**打造符合装饰企业的一体化数智化平台**



打通ERP系统、智慧工地、财务管理系统的数据，**实现业财税一体化**

构建并完善基于BIM技术的建筑装饰设计应用平台，**探索人工智能在项目施工过程中的实际应用**

社会公益

我们主动关注社会问题，不断寻找与社会共同发展的契合点，用担当和真情践行公益精神，凝聚、放大社会爱心力量，为改善“公域”部分而奉献努力，共同托举起社会公益这项光辉事业。

响应抗疫号召，奉献深装力量

2021年6月，广东省深圳市发现新增确诊病例，政府迅速启动疫情防控应急处置，开展大规模核酸筛查。疫情防控，守护城市，企业有责。深装集团党委积极响应政府号召，主动参与到深圳疫情防控工作中去，义不容辞地担当起先进基层党组织的政治责任。

6月21日，在深圳市福田区临时设置的免费核酸检测点，深装人穿上红马甲，奋战在疫情防控一线，一次次接待群众、查验健康码、维持秩序、预约操作……他们与福田抗疫先锋们不分你我、并肩作战，一同为战疫奉献深装力量。

深装红马甲为战疫奉献深装力量

支援防汛救灾，彰显企业担当

2021年7月20日，河南省出现极端强降雨，郑州、新乡、开封、周口、焦作等多地市出现特大暴雨，发生严重内涝，防汛形势严峻。面对极端灾情，集团公司高度重视，紧急启动防汛应急响应，高效组织开展各项防汛抢险工作，全力以赴支援当地防汛救灾工作。

▲ 驻豫项目部全力支援抗洪救灾

◆ 第一时间组建防汛抢险应急小组，针对受灾地区生活所需，调配派发饮用水、方便面、火腿肠、雨靴等应急物资，全力支援前线防汛工作，为灾区项目提供可靠生活保障

◆ 组织各项目部实时清点人数，报告人员状态，确保一线在岗职工安全，持续关注河南灾情，积极为前线防汛抢险救灾工作尽一份力，彰显企业社会责任担当

投身慈善公益，营造社会风尚

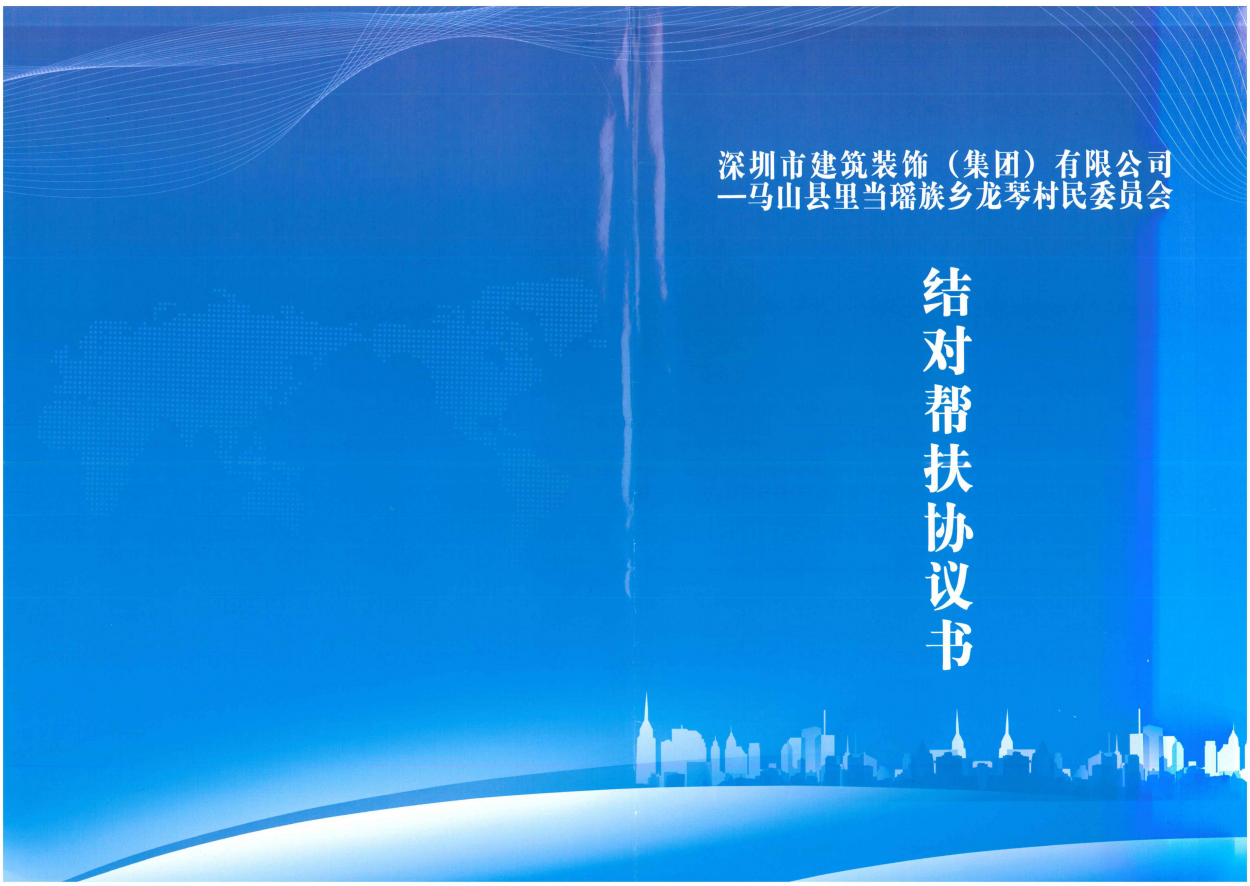
我们始终践行“诚信、责任、担当”的价值理念，在推动公益慈善事业发展的道路上步履不停，勇于承担社会责任，关注民生、热心公益、回报社会，积极投身各类慈善公益事业；持续发挥品牌影响力，带头联动各方力量，营造“向上向善”的社会新风尚，做具有社会责任感和人文关怀的时代躬行者。

2021年，集团公司向深圳市慈善会“设计之星”专项扶持基金捐款20万元，用作鼓励培育建筑装饰设计师梯队、挖掘更多新锐人才，为深圳市福田区建筑装饰设计行业注入发展新动力。

强化精准帮扶，带动乡村振兴

我们全面贯彻中央关于加强东西部协作的决策部署，持续聚焦精准扶贫与乡村振兴，与广西壮族自治区南宁市马山县里当瑶族乡龙琴村开展结对帮扶。

我们积极开展志愿服务，引导干部职工走访关爱脱贫户，加强交流沟通，帮助其转变就业观念、疏导情绪；开展助学帮扶，为脱贫家庭成员就学提供帮助，发动有意愿的单位成员开展与大学生的个人结对，对其后续就业予以指导；捐赠万元公益事业款项，用作帮扶资金及购买爱心物资，助力支持龙琴村公共基础设施建设、产业发展、风貌提升等乡村振兴工作。深装人在力所能及的范围内，尽最大可能强化精准帮扶，助推经济社会发展，实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



▲ 深装集团结对帮扶协议书

结语

2022年，是党的二十大召开之年，也是深装“十四五”承上启下的关键之年。全体深装人将以谦卑的心态，以只争朝夕的姿态，以昼夜兼程的状态，笃志转型、奋楫振兴，朝着建成“行业一流、国际化现代建筑装饰企业”、实现“百年品牌、百年深装”的宏伟目标不懈奋进，致力于成为幸福空间筑造家，为广大客户提供最优质的服务与关怀，为企业高质量发展的跨越式前进努力奋斗，为社会创造更具时代意义的价值！

联系我们

深圳市建筑装饰（集团）有限公司
地址：深圳市福田区市花路1号金融科技创新中心A座
电话：+86-0755-82525628